

Neuer Prozess im Volkswagen-Konzern bei der Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern

Einführung



Der Volkswagen-Konzern setzt einen neuen konzernweiten Business Partner Due Diligence Prozess (BPDD) um, welcher bei weltweit agierenden Unternehmen Standard ist

BPDD @ Volkswagen Group



Als weltweit tätiges Unternehmen setzt Volkswagen fortwährend Compliance- und Marktstandards und hat daher auch konzernweit den BPDD-Prozess eingeführt



Der BPDD-Prozess wurde aufgrund von rechtlichen Anforderungen aufgesetzt, um Compliance-Risiken zu identifizieren und zu minimieren oder auszuschließen



Der Volkswagen-Konzern¹ führt den BPDD-Prozess für alle bestehenden und zukünftigen Geschäftspartner ein, um Compliance-Probleme während der Geschäftsbeziehung zu begrenzen

1. Volkswagen Aktiengesellschaft und ihre direkten oder indirekten mehrheitlichen Beteiligungen

Eine Business Partner Due Diligence stärkt Geschäftsbeziehungen und ermutigt zur Eingehung langfristiger Engagements

Was ist eine Business Partner Due Diligence?

Eine Business Partner Due Diligence (BPDD) ist ein interner Prozess unseres Unternehmens, der sicherstellen soll, dass alle unsere gegenwärtigen und zukünftigen Geschäftspartner überprüft werden.

Eine **Business Partner Due Diligence** hilft Unternehmen:



Geschäftsbeziehungen zu verstärken;



langfristige Engagements einzugehen;



Compliance Standards einzuhalten.

Outlook @ Volkswagen Group

Um den aktuellen Marktstandards zu entsprechen, hat Volkswagen einen IT-unterstützten Prozess aufgesetzt.

Während dieses Prozesses kann es vorkommen, dass wir Sie als unseren (gegenwärtigen oder zukünftigen) Geschäftspartner über das BPDD Tool kontaktieren.

Wenn eine solche Kontaktaufnahme über das BPDD Tool erfolgt, möchten wir Sie bitten, einen standardisierten Geschäftspartner-Fragebogen zu beantworten und damit den BPDD-Prozess zu unterstützen.

Kontakt

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:
sustainability@vwgroupsupply.com