

## Опросник для самооценки по CSR/устойчивому развитию для поставщиков в автомобильном секторе

Корпоративная социальная ответственность (CSR) / устойчивое развитие – это процесс интеграции социальной и экологической устойчивости, а также устойчивости корпоративного управления и цепочки поставок в деятельность и стратегию развития компаний.

В Drive Sustainability действует комплекс общих указаний – Руководящие принципы – содержащих условия для поставщиков по ключевым вопросам CSR / устойчивого развития, включая права человека, охрану окружающей среды, условия труда и деловую этику.

В соответствии с Руководящими принципами, этот Опросник для самооценки (SAQ) разработан в целях определения и проверки показателей эффективности деятельности поставщика с точки зрения CSR / устойчивого развития.

Он разработан в 2014 г. и пересмотрен в 2017 г.\* членами Drive Sustainability – Партнерство автопроизводителей. В настоящее время его используют десять членов\*\* в целях предотвращения дублирования и повышения эффективности.

Этот опросник относится как к уровню Компании, так и к уровню Объекта:

- > Компания обозначает «Группу компаний/холдинг, частью которого является поставщик, а
- > Объект обозначает «используемую в производственных целях промышленную площадку».

Заполняющие этот опросник поставщики могут просмотреть пояснения, нажимая на вопросительный знак возле каждого вопроса.

\* члены Рабочей группы 2017: BMW Group, Daimler AG, Ford, Honda, Jaguar Land Rover, Scania CV AB, Toyota Motor Europe, Volkswagen Group, Volvo Cars и Volvo Group

\*\* Использующие SAQ производители оригинального оборудования (OEM): BMW Group, Daimler AG, Ford, Honda, Jaguar Land Rover, Scania CV AB, Toyota Motor Europe, Volkswagen Group, Volvo Group, Volvo Cars

**Компания<sup>1</sup>:**

Название:

Местонахождение:

Количество сотрудников:

Сфера деятельности:

Совокупный годовой оборот:

**Объект<sup>2</sup>:**

Название:

месторасположение объекта (страна, город и/или адрес):

Количество сотрудников объекта (вкл. офисных работников):

Штаб-квартира:  Да  
 Нет

Идентификатор поставщика: (указать, что применимо)

Номер УСНД:

Другое (пожалуйста, укажите):

**Заполнил(-а):** Имя:

Должность:

Эл. почта:

Тел.:

<sup>1</sup> Компания обозначает «Группу компаний/холдинг, частью которого является поставщик».

<sup>2</sup> Объект обозначает «используемую для производства промышленную площадку».

А. РУКОВОДСТВО КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
<p>1a. Есть ли в вашей компании лицо, ответственное за управление социальной устойчивостью?*</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да*, на уровне компании</p> <p><input type="checkbox"/> Да*, на уровне объекта</p> <p>Если да, пожалуйста, укажите:</p> <p>Имя: <input type="text"/></p> <p>Эл. почта: <input type="text"/></p> <p>1b. Есть ли в вашей компании руководитель, ответственный за комплаенс?*</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да*, на уровне компании</p> <p><input type="checkbox"/> Да*, на уровне объекта</p> <p>Если да, пожалуйста, укажите:</p> <p>Имя: <input type="text"/></p> <p>Эл. почта: <input type="text"/></p> <p>1c. Есть ли в вашей компании руководитель, ответственный за управление экологической устойчивостью?*</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да*, на уровне компании</p> <p><input type="checkbox"/> Да*, на уровне объекта</p> <p>Если да, пожалуйста, укажите:</p> <p>Имя: <input type="text"/></p> <p>Эл. почта: <input type="text"/></p> <p>* Пожалуйста, приведите контактную информацию, даже если это лицо уже указано выше.</p>	<p>Социальная устойчивость связана с практиками, которые повышают качество жизни как сотрудников, так и сообществ и на которые может повлиять деятельность компании. Компании должны соблюдать права своих сотрудников и уважать достоинство всех людей в понимании международного сообщества. Примеры социальных тем, к которым необходимо обратиться, включают недопущение дискриминации, свободу создания ассоциаций, охрану труда и технику безопасности (см. Раздел В – Условия труда и права человека)</p> <p>Комплаенс связан с практиками, регулирующими корпоративное поведение во взаимоотношениях с бизнес-партнерами и заказчиками. Компании должны соблюдать высочайшие стандарты добропорядочности и честно и беспристрастно осуществлять свою деятельность вдоль всей цепочки поставок в соответствии с местным законодательством. Примеры недобросовестной деловой практики включают коррупцию, недобросовестную конкуренцию, конфликты интересов и т. д. (см. Раздел С – Деловая этика)</p> <p>Экологическая устойчивость связана с практиками, призванными повысить качество окружающей среды в долгосрочной перспективе. Компании должны придерживаться превентивного подхода к экологической ответственности, охраняя окружающую среду, сохраняя природные ресурсы и сокращая негативное влияние своей продукции, товаров и услуг на окружающую среду в течение всего их жизненного цикла. Примеры корпоративных практик включают программы, ориентированные на сокращение выбросов парниковых газов, мусора и т. д. (см. Раздел Д – Окружающая среда)</p> <p>Компании должны назначать представителей высшего руководства, которые, помимо других своих обязанностей, будут отвечать за выполнение компанией обязательств, связанных с социальной устойчивостью, деловой этикой и экологической устойчивостью.</p> <p>С указанным в ответе на этот вопрос контактным лицом будут связываться только после предварительного уведомления. В первую очередь запросы будут направляться лицу, заполнявшему этот опросник для самооценки.</p>

А. РУКОВОДСТВО КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
<p>2. Публикует ли ваша компания отчет по CSR / устойчивому развитию?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да, в соответствии со стандартами Глобальной инициативы по отчетности (GDI) Пожалуйста, загрузите отчет</p> <p><input type="checkbox"/> Да, в соответствии с другими всемирно признанными стандартами Пожалуйста, укажите название всемирно признанного стандарта <input type="text"/></p> <p>Пожалуйста, загрузите отчет</p> <p>2а. Подтвержден ли ваш самый последний отчет третьим лицом?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да Если да, пожалуйста, укажите имя третьего лица и загрузите документ подтверждения: <input type="text"/></p> <p>2б. Указаны ли в этом отчете виды деятельности всех объектов вашей компании?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да</p>	<p>Отчет по CSR / устойчивому развитию – это организационный отчет, содержащий информацию об экономических, экологических, социальных и этических показателях эффективности деятельности.</p> <p>Примеры всемирно признанных стандартов и основных принципов отчета по CSR / устойчивому развитию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Стандарты Глобальной инициативы по отчетности (GRI);</li> <li>&gt; Совет по стандартам отчетности в сфере устойчивого развития (SASB);</li> <li>&gt; Совет по стандартам раскрытия информации об экологическом воздействии (CDP-CDSB);</li> <li>&gt; Глобальный договор Организации Объединенных Наций – Сообщение о достигнутом прогрессе (UNGC-COP).</li> </ul> <p>В Европейском союзе <u>Директива ЕС о раскрытии информации нефинансового характера и информации о культурном многообразии</u> устанавливает нормы раскрытия нефинансовой информации и информации о культурном многообразии для компаний, осуществляющих деятельность в государствах-членах ЕС и соответствующих всем следующим критериям:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ваша компания – это крупное предприятие (в понимании ст. 3 (7) Директивы 2013/34/ЕС) либо с итогом балансового отчета 20 млн евро, ЛИБО с общим оборотом 40 млн евро.</li> <li>2. А ТАКЖЕ ваша компания – это общественно значимая организация в соответствии с определением ст. 2 (a, b, c, d) Директивы 2013/34/ЕС,</li> <li>3. А ТАКЖЕ в течение финансового года средняя численность сотрудников вашей компании превышает 500 человек.</li> </ol>
<p>3. Действует ли в вашей компании Кодекс деловой этики?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да Пожалуйста, загрузите соответствующий документ</p> <p>3а. Действует ли этот Кодекс деловой этики на этом объекте?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да</p>	<p>Кодекс деловой этики – это свод правил, содержащий круг обязанностей или надлежащие практики физического лица (сотрудника) и организации. Он может охватывать социальные, этические и экологические аспекты.</p>

А. РУКОВОДСТВО КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
<p>4. Организуете ли вы тренинги для улучшения понимания CSR / устойчивого развития?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да, на уровне объекта</p> <p><input type="checkbox"/> Да, на уровне компании</p> <p>4а. В случае положительного ответа, по каким из следующих тем вы организуете тренинги?</p> <p><input type="checkbox"/> Деловая этика Пожалуйста, загрузите подтверждающие данные</p> <p><input type="checkbox"/> Охрана окружающей среды Пожалуйста, загрузите подтверждающие данные</p> <p><input type="checkbox"/> Условия труда и права человека Пожалуйста, загрузите подтверждающие данные</p> <p>4б. В случае положительного ответа, как часто проводятся тренинги?</p> <p>Пожалуйста, укажите <input type="text"/></p>	<p>Тренинги для улучшения понимания CSR / устойчивого развития обозначают обучение компаниями своих сотрудников в области требований, политик и процедур, связанных с корпоративной социальной ответственностью в рамках компании.</p> <p>Обучение должно повышать осведомленность по темам CSR / устойчивого развития, чтобы конкретные специалисты могли определять и решать проблемы, с которыми они сталкиваются в повседневной деятельности.</p> <p>Тренинг может быть предназначен для конкретных специалистов (например, тренинг для закупщиков, руководителей и т. д.) или посвящен конкретной теме (например, права человека, борьба с коррупцией, техника безопасности и охрана окружающей среды, использование химических веществ и т. д.)</p> <p>Примеры вопросов CSR / устойчивого развития, по которым компании могут проводить тренинги, включены в <a href="#">Руководящие принципы глобального устойчивого развития в сфере автомобилестроения</a></p>
<p><b>НЕОБЯЗАТЕЛЬНО</b></p> <p>5. Участвовали ли сотрудники этого объекта во внешнем тренинге по CSR / устойчивому развитию?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да</p> <p>5а. В случае положительного ответа, кем был организован тренинг?</p> <p><input type="checkbox"/> OEM Пожалуйста, укажите: (месяц/год) <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> Рабочая группа автомобильной отрасли (AIAG) Пожалуйста, укажите: (месяц/год) <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> Drive Sustainability Пожалуйста, укажите: (месяц/год) <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> Другое (пожалуйста, укажите): <input type="text"/></p>	
<p><b>НЕОБЯЗАТЕЛЬНО</b></p> <p>6. Участвует ли ваша компания в каких-либо добровольных программах CSR / устойчивого развития?</p> <p><input type="checkbox"/> Да (пожалуйста, укажите): <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p>	<p>К добровольным программам CSR / устойчивого развития можно отнести, например, <a href="#">Глобальный договор Организации Объединенных Наций – UNGC</a>, <a href="#">CDP – Проект по раскрытию информации о выбросах углерода</a> или внутриотраслевые программы</p>

В. УСЛОВИЯ ТРУДА И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
<p>7. Политики в отношении каких из следующих вопросов условий труда и прав человека действуют в вашей компании?</p> <p><input type="checkbox"/> Детский труд и рабочая молодежь</p> <p><input type="checkbox"/> Зарплаты и пособия</p> <p><input type="checkbox"/> Рабочее время</p> <p><input type="checkbox"/> Принудительный труд или работы и торговля людьми</p> <p><input type="checkbox"/> Свобода создания ассоциаций и заключения коллективных договоров</p> <p><input type="checkbox"/> Техника безопасности и охрана окружающей среды</p> <p><input type="checkbox"/> Притеснение</p> <p><input type="checkbox"/> Недопущение дискриминации</p> <p>Пожалуйста, загрузите соответствующий документ</p> <p>7а. Использует ли ваша компания любые из перечисленных ниже каналов для ознакомления сотрудников со своей политикой?</p> <p><input type="checkbox"/> Интранет / совещания / брошюры и т. д. Пожалуйста, загрузите соответствующие документы</p> <p><input type="checkbox"/> Обучение Пожалуйста, загрузите соответствующие документы</p> <p><input type="checkbox"/> Другое (пожалуйста, укажите): <input type="text"/> Пожалуйста, загрузите соответствующие документы</p>	<p>Политика компании обозначает подход предприятия к определенному вопросу и содержит общие принципы и/или практические указания по порядку действий. Политика может включать такие элементы, как запрещенное поведение, права и порядок урегулирования споров. Социальные вопросы могут содержаться в политиках компании по CSR, управлению персоналом, правам человека и т. д. Приведенный в настоящем документе перечень связан с <u>Руководящими принципами</u> глобального устойчивого развития в сфере автомобилестроения.</p> <p>Права человека – это права, которые есть у всех нас просто потому, что мы люди. Они представляют собой всемирно признанные минимальные условия, которые позволяют всем людям сохранять чувство собственного достоинства. Права человека имеют все люди независимо от национальности, места жительства, пола, национального или этнического происхождения, цвета кожи, религии или любого другого статуса.</p> <p>Источник: Всеобщая декларация прав человека</p> <p>Детский труд и рабочая молодежь – существует запрет на трудоустройство детей, не достигших законодательно разрешенного минимального трудового возраста. Более того, поставщики обязаны не допускать работающих на законных основаниях молодых людей младше 18 лет к работе в ночное время или сверхурочно и обеспечивать их защиту от условий труда, угрожающих их здоровью, безопасности или развитию в соответствии с конвенцией МОТ «О минимальном возрасте» № 138. Нетрудная работа в соответствии с конвенцией МОТ № 138 (статья 6,7). Поставщик должен проследить за тем, чтобы обязанности работающих молодых людей не мешали им учиться в школе. Для рабочей молодежи общая продолжительность ежедневного рабочего времени и обучения в школе не должна превышать 10 ч.</p> <p>Источник: Хартия по правам человека ЕС и МТО</p> <p>Зарплаты и пособия – регулирует базовую или минимальную заработную плату и любые дополнительные пособия, выплачиваемые работодателем работнику прямо или косвенно, наличными денежными средствами или в натуральной форме и возникающие на основании его трудоустройства. В качестве примера можно привести оплачиваемые больничные листы, отпуск по семейным и медицинским причинам, оплачиваемое сверхурочное время и т. д.</p> <p>Источник: MOT-UNGC.</p> <p>Рабочее время – продолжительность стандартной рабочей недели не должна превышать 48 часов. В чрезвычайных ситуациях рабочая неделя не должна превышать 60 часов, включая сверхурочную работу. Любая сверхурочная работа должна выполняться добровольно. Один раз в семь дней работникам должен предоставляться как минимум один выходной. Необходимо соблюдать законодательные и нормативно-правовые акты о максимальной продолжительности рабочего времени и отдыха.</p> <p>Источник: Инициатива по этической торговле, на основе конвенций МОТ</p>

В. УСЛОВИЯ ТРУДА И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
	<p>Принудительный труд или работы – обозначает любые работы или услуги, которые любое лицо выполняет или оказывает против своей воли и под угрозой какого-либо наказания. К примерам можно отнести принудительную сверхурочную работу, удержание достоверяющих личность документов, а также торговлю людьми.</p> <p>Торговля людьми – также именуемая «современное рабство» – регулируется <a href="#">Законом о современном рабстве от 2015 г., принятым Парламентом Великобритании</a>. Для компаний, соответствующих указанным критериям, этот закон устанавливает обязанность ежегодно публиковать «заявление о рабстве и торговле людьми» каждые шесть месяцев после завершения финансового года.</p> <p>Источник: Международная организация труда (МОТ) и Национальные архивы Великобритании</p> <p>Свобода создания ассоциаций – право на свободу мирных собраний и на свободу создания ассоциаций на всех уровнях, в частности, по политическим, профсоюзным и гражданским вопросам, что подразумевает право каждого человека на образование профсоюзов и вступление в них для защиты своих интересов. Сюда также входит заключение коллективных договоров как процесс переговоров между работодателями и группой сотрудников с целью заключения соглашения, регулирующего условия труда.</p> <p>Источник: Хартия по правам человека ЕС</p> <p>Техника безопасности и охрана окружающей среды – наука предупреждения, распознавания, оценки и управления угрозами, которые возникают на рабочем месте или в связи с ним и могут причинить вред здоровью и благополучию работников, с учетом потенциального воздействия на окружающие сообщества и окружающую среду в целом.</p> <p>Источник: МОТ</p> <p>Притеснение – жестокое и бесчеловечное отношение или угроза такого отношения, включая любое сексуальное домогательство, сексуальное насилие, физическое наказание, умственное или физическое принуждение или устное оскорбление сотрудников.</p> <p>Источник: <a href="#">Практические рекомендации по глобальному устойчивому развитию в сфере автомобилестроения</a></p> <p>Недопущение дискриминации – это принцип, требующий равноправного отношения к лицу или группе лиц, независимо от их особых характеристик, включая пол, расу, цвет кожи, этническое или социальное происхождение, генетические признаки, язык, религию или веру, политическое или любое другое мнение, принадлежность к национальному меньшинству, имущество, происхождение, инвалидность, возраст или сексуальную ориентацию.</p> <p>Источник: Хартия по правам человека ЕС</p>

В. УСЛОВИЯ ТРУДА И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
<p>8. Внедрена ли на этом объекте система управления для контроля вышеупомянутых вопросов условий труда и прав человека?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да, у нас действуют документально оформленные процедуры и политики Пожалуйста, загрузите соответствующие документы</p> <p><input type="checkbox"/> Да, у нас действует сертифицированная система менеджмента социальной ответственности Пожалуйста, загрузите соответствующие документы</p> <p>8а. В случае положительного ответа «Да, у нас действует сертифицированная система менеджмента социальной ответственности», пожалуйста, укажите способ сертификации:</p> <p><input type="checkbox"/> Внутренние аудиты Пожалуйста, загрузите соответствующие документы</p> <p><input type="checkbox"/> Социальные экспертизы Пожалуйста, загрузите соответствующие документы</p> <p><input type="checkbox"/> Внешние аудиты третьими лицами</p> <p>(пожалуйста, предоставьте следующую информацию):</p> <p>Сертифицирующий орган <input type="text"/></p> <p>Номер сертификата <input type="text"/></p> <p>Срок действия <input type="text"/></p> <p>Пожалуйста, загрузите соответствующие документы</p>	<p>Система управления – это утвержденный руководством набор документально оформленных средств управления, процессов и/или процедур. Она может быть внутренней или разработанной в соответствии со стандартом (сертифицированная система управления).</p> <p>Документально оформленная процедура – это письменное описание регламентированного порядка действий или процесса для управления и контроля над деятельностью организаций.</p> <p>Примеры соответствующих социальных стандартов включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; ISO26000 Руководство по социальной ответственности</li> <li>&gt; SA8000 Система менеджмента социальной ответственности</li> </ul> <p>Общественный аудит – это вид общественной экспертизы. Он позволяет организации оценить и продемонстрировать соответствие законодательству и социальным, экономическим и экологическим выплатам и ограничениям. Это способ определить, в какой степени компания придерживается общепризнанных ценностей и целей, которых она обязалась придерживаться. Общественные аудиты могут проводиться на внутреннем уровне или сторонним сертифицирующим органом.</p> <p>Социальная экспертиза – это процесс оценки или определения влияния компании на собственную деятельность, в частности, в социальном, экономическом и экологическом контексте. Примером социальной экспертизы может быть <u>Оценка соблюдения прав человека</u>. Другие примеры соответствующих социальных экспертиз:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Социальная ответственность 8000 (SA800)</li> <li>&gt; Вместе за устойчивое развитие (TfS)</li> <li>&gt; Альянс ответственных предприятий</li> <li>&gt; Ревизия этической торговли членами Sedex (Обмен этическими данными поставщиков) (SMETA)</li> <li>&gt; Инициатива социальной ответственности бизнеса (BSCI)</li> </ul> <p>Поставщики с действительным сертификатом, который невозможно загрузить из-за административных задержек, могут указать это в разделе G «Дополнительная информация», приложив заявление сертифицирующего органа.</p>

В. УСЛОВИЯ ТРУДА И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
<p>9. Действует ли в вашей компании письменная политика техники безопасности и охраны окружающей среды, соответствующая местному законодательству, отраслевым требованиям и международным стандартам?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да Пожалуйста, загрузите соответствующий документ</p>	<p>Примеры специальных действий по технике безопасности и охране окружающей среды:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Обучение и использование средств индивидуальной защиты, планирование и эргономика рабочего места</li> <li>&gt; Мероприятия по использованию политики техники безопасности и охраны окружающей среды</li> <li>&gt; Проверки условий труда</li> <li>&gt; Мероприятия по работе с опасными веществами</li> <li>&gt; Распространение образовательных материалов по технике безопасности и охране окружающей среды, включая адаптацию рабочего места и реабилитацию, происшествий и предпосылки к происшествиям</li> <li>&gt; Информационная кампания для работников по разработанным для объекта процедурам техники безопасности и охраны окружающей среды, включая безопасность во время работы с машинами и грузоподъемным оборудованием, оборудование, готовность к аварийным ситуациям</li> </ul>
<p>10. Внедрена ли на этом объекте система менеджмента техники безопасности и охраны окружающей среды?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p>Да, у нас действуют документально оформленные процедуры, но система менеджмента не сертифицирована Пожалуйста, загрузите соответствующий документ</p> <p><input type="checkbox"/> Да, у нас действует всемирно признанная сертифицированная система менеджмента техники безопасности и охраны окружающей среды Пожалуйста, загрузите соответствующие документы</p> <p>10а. В случае положительного ответа «Да, у нас действует всемирно признанная сертифицированная система менеджмента техники безопасности и охраны окружающей среды», пожалуйста, укажите способ сертификации:</p> <p><input type="checkbox"/> Внешние аудиты третьими лицами</p> <p>(пожалуйста, предоставьте следующую информацию):</p> <p>Сертифицирующий орган <input type="text"/></p> <p>Номер сертификата <input type="text"/></p> <p>Срок действия <input type="text"/></p> <p>Пожалуйста, загрузите соответствующий документ</p>	<p>Система менеджмента техники безопасности и охраны окружающей среды – организованные усилия и процедуры определения угроз на рабочем месте и предотвращения происшествий и воздействия опасных ситуаций и веществ. Это также включает обучение сотрудников в сфере предотвращения происшествий, реагирования на происшествия, порядка действий в чрезвычайной ситуации и использования защитной одежды и оборудования.</p> <p>Примеры соответствующих стандартов и сертификатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Оценка охраны труда и техники безопасности OHSAS18001 (BS OHSAS 18001)</li> <li>&gt; ISO 45001 Охрана труда и техники безопасности</li> <li>&gt; Рекомендации по системам менеджмента охраны труда и техники безопасности (ILO-OSH 2001)</li> </ul> <p>Поставщики с действительным сертификатом, который невозможно загрузить из-за административных задержек, могут указать это в разделе G «Дополнительная информация», приложив заявление сертифицирующего органа.</p>



С. ДЕЛОВАЯ ЭТИКА	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
<p>11. Действует ли в вашей компании официальная политика деловой этики?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да Пожалуйста, загрузите соответствующий документ</p> <p>11а. В случае положительного ответа на вопрос 11, охватывает ли эта политика или соответствующие процессы и процедуры следующие категории?</p> <p><input type="checkbox"/> Коррупция, вымогательство и получение взяток</p> <p><input type="checkbox"/> Конфиденциальность</p> <p><input type="checkbox"/> Финансовая ответственность (точные данные)</p> <p><input type="checkbox"/> Раскрытие информации</p> <p><input type="checkbox"/> Добросовестная конкуренция и антимонопольная деятельность</p> <p><input type="checkbox"/> Конфликты интересов</p> <p><input type="checkbox"/> Контрафактные запасные части</p> <p><input type="checkbox"/> Интеллектуальная собственность</p> <p><input type="checkbox"/> Экспортный контроль и экономические санкции</p> <p><input type="checkbox"/> Защита сведений о личности и предотвращение преследования</p> <p>11б. В случае положительного ответа на вопрос 11, использует ли ваша компания любые из перечисленных ниже каналов для ознакомления сотрудников со своей политикой?</p> <p><input type="checkbox"/> Интранет / совещания / брошюры и т. д. Пожалуйста, загрузите соответствующие документы</p> <p><input type="checkbox"/> Обучение Пожалуйста, загрузите соответствующие документы</p> <p><input type="checkbox"/> Другое (пожалуйста, укажите): <input type="text"/></p> <p>Пожалуйста, загрузите соответствующие документы</p>	<p>Политика и принципы корпоративного поведения и комплаенса применяются в отношении сотрудников, независимых подрядчиков, консультантов и других лиц, с которыми ведется бизнес. Официальная политика корпоративного поведения и комплаенса помогает вести бизнес этично, честно и в полном соответствии с любыми законодательными и нормативно-правовыми актами. Эти принципы должны применяться в отношении любого бизнес-решения в каждом подразделении компании (по всему миру). Представленный здесь перечень относится к <u>Руководящим принципам</u> глобального устойчивого развития в сфере автомобилестроения.</p> <p>Коррупция может принимать множество форм, масштаб которых варьируется от незначительного использования влияния до укоренившегося взяточничества. Она определяется как злоупотребление доверенной властью для личной выгоды. Это может означать не только финансовую, но и нематериальную выгоду. Источник: Глобальный договор ООН и Transparency International</p> <p>Вымогательство: Вымогательство взяток – это требование взятки или вовлечение другого лица в совершение подкупа. Это деяние квалифицируется как вымогательство, если такое требование сопровождается угрозами, подвергающими опасности личную неприкосновенность или жизнь участвующих частных субъектов. Источник: Глобальный договор ООН и Руководящие принципы OECD для международных компаний</p> <p>Взяточничество – это предложение любому лицу или получение от любого лица любого подарка, кредита, оплаты, вознаграждения или другой выгоды для стимулирования к каким-либо неправомерным, незаконным или обманным действиям в процессе осуществления деятельности предприятия. Источник: Глобальный договор ООН и Transparency International</p> <p>Право на конфиденциальность определяется следующим образом: «Никто не должен подвергаться произвольному вмешательству в его частную, семейную и домашнюю жизнь или переписку, а также посягательствам на его честь и репутацию. Каждый человек имеет право на законную защиту от такого вмешательства или посягательств». Источник: Всеобщая декларация прав человека</p>

С. ДЕЛОВАЯ ЭТИКА	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
	<p>В Европейском союзе в апреле 2016 г. был одобрен и принят Парламентом ЕС Общий регламент по защите данных (GDPR), который вступил в силу в мае 2018 г. Его цель – защитить всех граждан ЕС от нарушений в сфере конфиденциальности и защиты данных в мире, где данные играют все большую роль. GDPR применяется к организациям, расположенным в ЕС и за его пределами, если они предлагают товары или услуги субъектам персональных данных ЕС или следят за их поведением. Он применяется к любым компаниям, обрабатывающим и хранящим персональные данные проживающих в Европейском союзе субъектов данных, независимо от местонахождения компании.</p> <p>Источник: Портал GDPR ЕС</p>
	<p>Финансовая ответственность – ответственность компании за точное ведение, хранение и опубликование бизнес-документации, включая, среди прочего, финансовые отчеты, отчеты о качестве, протоколы учета рабочего времени, отчеты о расходах, а также, в соответствующих случаях, за их предоставление клиентам или регулирующим органам. Бухгалтерские книги и учет должны вестись в соответствии с применимым законодательством и общепринятыми принципами бухгалтерского учета.</p> <p>Источник: <a href="#">Практические рекомендации по глобальному устойчивому развитию в сфере автомобилестроения</a></p> <p>Раскрытие информации – обязанность компании раскрывать финансовую и нефинансовую информацию в соответствии с применимыми нормами и наиболее распространенными отраслевыми практиками и, если применимо, раскрывать информацию о своих сотрудниках, практиках техники безопасности и охраны окружающей среды, экологических практиках, хозяйственной деятельности, финансовом состоянии и результатах деятельности.</p> <p>Источник: <a href="#">Практические рекомендации по глобальному устойчивому развитию в сфере автомобилестроения</a></p> <p>Добросовестная конкуренция и антимонопольная деятельность – признание компаниями стандартов добросовестного ведения бизнеса и конкуренции, включая, среди прочего, исключение незаконно сдерживающих конкуренцию бизнес-практик; ненадлежащий обмен конкурентной информацией и фиксацию цен, мошенничество на торгах или ненадлежащее распределение рынка. Соблюдение конкурентных правил – это основная ответственность как крупных, так и средних и небольших компаний. Компаниям должно быть известно о рисках, связанных с нарушением правил конкуренции, и способах разработки политики/стратегии комплаенса, максимально соответствующей их потребностям. Эффективная политика/стратегия позволяет компании минимизировать риск вовлечения в нарушение антимонопольного законодательства и избежать затрат, возникающих в результате противодействия конкуренции.</p> <p>Источник: <a href="#">Практические рекомендации по глобальному устойчивому развитию в сфере автомобилестроения</a> и Европейская комиссия</p>

С. ДЕЛОВАЯ ЭТИКА	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
	<p>Конфликт интересов возникает, когда физическое или юридическое лицо (частное или государственное) способно в некоторых случаях использовать свое профессиональное или официальное положение для личной или корпоративной выгоды.</p> <p>Источник: OECD</p> <p>Контрафактные детали: компании должны разрабатывать, внедрять и использовать подходящие для их продукции и услуг методики и процессы, чтобы минимизировать риск использования контрафактных деталей в поставляемой продукции. Компании также должны внедрять эффективные процессы выявления контрафактных деталей и материалов, а в случае обнаружения – изолировать такие материалы и уведомлять об этом клиента производителя оригинального оборудования (ОЕМ) и/или правоохранительные органы, в зависимости от ситуации. И в завершение, компании должны подтверждать, что любые продажи не-ОЕМ клиентам осуществляются в соответствии с местным законодательством, а реализованные продукты будут использоваться в соответствии с законом.</p> <p>Источник: <a href="#">Практические рекомендации по глобальному устойчивому развитию в сфере автомобилестроения</a></p> <p>Интеллектуальная собственность – результаты интеллектуальной деятельности, такие как изобретения; литературные и художественные произведения; дизайн и символы, названия и изображения, используемые в коммерческих целях. На уровне закона она защищена, например, патентами, авторским правом и торговыми знаками, которые позволяют людям добиваться признания или извлекать финансовую выгоду из своих изобретений или творений.</p> <p>Источник: Всемирная организация интеллектуальной собственности</p> <p>Экспортный контроль и экономические санкции – ограничения экспорта или реэкспорта товаров, программного обеспечения, услуг и технологий, равно как и к применимые торговые ограничения в отношении конкретных стран, регионов, компаний или юридических и физических лиц.</p> <p>Источник: <a href="#">Практические рекомендации по глобальному устойчивому развитию в сфере автомобилестроения</a></p> <p>Преследование определяется как прямое или косвенное неблагоприятное административное решение и/или действие, упомянутое в угрозе, рекомендованное или реализованное в отношении лица, заявившего о потенциальных противоправных действиях, связанное со значительным риском или совмещенное с надлежащим образом согласованным аудитом или изучением сообщения о нарушении. Компании должны внедрять процессы, позволяющие высказывать озабоченность анонимно, конфиденциально и без преследования.</p> <p>Источник: ВОЗ и <a href="#">Практические рекомендации по глобальному устойчивому развитию в сфере автомобилестроения</a></p>

С. ДЕЛОВАЯ ЭТИКА	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
<p>12. Предусмотрен ли в существующей системе управления этим объектом раздел деловой этики?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да</p> <p>Пожалуйста, загрузите соответствующий документ</p>	<p>Примеры систем управления с разделом деловой этики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Международная целевая группа автомобилестроения ИАТФ 16949:2016, определяющая требования систем менеджмента качества для организаций, осуществляющих деятельность в автомобильной промышленности</li> <li>&gt; Контрольный перечень ОЕСD для применения принципов беспристрастности и Руководство по антикоррупционным нормам поведения и комплаенсу для предприятий</li> <li>&gt; Закон США о коррупции за рубежом</li> <li>&gt; Закон о борьбе со взяточничеством Великобритании</li> </ul> <p>Кодекс корпоративной этики не считается приемлемым в данном вопросе.</p>

D. ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
<p>13. Действует ли в вашей компании официальная экологическая политика, которая предусматривает приверженность нормативно-правовому соблюдению, непрерывной оценке и постоянному улучшению показателей воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да <span style="margin-left: 20px;">Пожалуйста, загрузите соответствующий документ</span></p> <p>13a. Охватывает ли эта политика или соответствующие процессы и рабочие процедуры следующие категории?</p> <p><input type="checkbox"/> Потребление энергии и выбросы парниковых газов</p> <p><input type="checkbox"/> Потребление воды и ее качество</p> <p><input type="checkbox"/> Качество воздуха</p> <p><input type="checkbox"/> Рациональное использование природных ресурсов и сокращение объема отходов</p> <p><input type="checkbox"/> Ответственное использование химических веществ</p> <p><input type="checkbox"/> Другие сферы (пожалуйста, укажите)</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 300px; margin-left: 20px;"></div> <p>13b. Предусмотрены ли в вашей компании ежегодные цели и соответствующие мероприятия в областях, охватываемых вашей экологической политикой?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да (пожалуйста, загрузите соответствующий документ с описанием целей и мероприятий для их достижения)</p> <p>13c. В случае положительного ответа на вопрос 13, использует ли ваша компания любые из перечисленных ниже каналов для ознакомления сотрудников со своей политикой?</p> <p><input type="checkbox"/> Интранет / совещания / брошюры и т. д.  Пожалуйста, загрузите соответствующие документы</p> <p><input type="checkbox"/> Обучение  Пожалуйста, загрузите соответствующие документы</p> <p><input type="checkbox"/> Другое (пожалуйста, укажите):</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 300px; margin-left: 20px;"></div> <p>Пожалуйста, загрузите соответствующие документы</p>	<p>Экологическая политика демонстрирует общие намерения компании и направление ее деятельности относительно экологических показателей. Она отражает обязательства компании и официально выражена высшим руководством. Она представляет собой практический механизм действий, определяя экологические цели с учетом применимых юридических и других требований и влияния деятельности компании, ее продуктов и услуг на окружающую среду с целью снижения экологического влияния, расхода ресурсов и расходов.</p> <p>Представленный перечень тем относится к <u>Руководящим принципам</u> глобального устойчивого развития в сфере автомобилестроения и описан в соответствующем Руководстве.</p>

D. ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
<p>14. Действует ли на этом объекте сертифицированная система экологического управления?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Нет, но сертифицированные системы доступны только для основных производственных объектов Пожалуйста, загрузите соответствующий документ</p> <p><input type="checkbox"/> Да, в соответствии с ISO 14001:2015 или Схемой природопользования и аудита окружающей среды ЕС (EMAS) Пожалуйста, загрузите соответствующий документ</p> <p><input type="checkbox"/> Да, в соответствии с другими всемирно признанными стандартами Пожалуйста, укажите название всемирно признанного стандарта <input type="text"/></p> <p>Пожалуйста, загрузите соответствующий документ</p>	<p>Система экологического управления позволяет компании планомерно и с упреждением работать над своими экологическими показателями, снижая влияние своей деятельности, продуктов и услуг на окружающую среду. Примеры: разработка политики/рекомендаций; постановка целей; принятие законных и других требований; управление рисками; внедрение рабочих процедур для достижения постоянных усовершенствований для поддержки охраны окружающей среды; снижение или предотвращение загрязнения.</p> <p>Примеры соответствующих стандартов и сертификатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; ISO14001:2015 Система экологического управления</li> <li>&gt; ISO14064 Парниковые газы</li> <li>&gt; PAS 2060 Углеродная нейтральность</li> <li>&gt; BS/EN/ISO14006:2011/14004:2010/14001:2004 Системы экологического управления</li> <li>&gt; BS8555 Сертификация: внедрение систем экологического управления</li> <li>&gt; PAS2050 Углеродный след</li> <li>&gt; Схема природопользования и аудита окружающей среды ЕС (EMAS)</li> </ul> <p>Экологические ревизии позволяют организации оценить и продемонстрировать соблюдение законодательных актов; экологические показатели, а также преимущества и ограничения своей экологической политики. Это способ определить, в какой степени компания придерживается общепризнанных ценностей и целей, которых она обязалась придерживаться.</p> <p>Экологические аудиты могут проводиться на внутреннем уровне или выдающим сертификат сторонним органом.</p> <p>Поставщики с действительным сертификатом, который невозможно загрузить из-за административных задержек, могут указать это в разделе G «Дополнительная информация», приложив заявление сертифицирующего органа.</p>

D. ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
<p>15. Используется ли на этом объекте сертифицированная система управления энергопотреблением?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Нет, но на объекте проведены ревизии энергоэффективности Пожалуйста, загрузите соответствующий документ</p> <p><input type="checkbox"/> Да, в соответствии с ISO 50001 Пожалуйста, загрузите соответствующий документ</p>	<p>Система управления энергопотреблением – это систематический процесс непрерывного повышения показателей энергоэффективности и максимизации экономии энергии.</p> <p>Примеры соответствующих стандартов и сертификатов:</p> <p>&gt; ISO 50001 – Управление энергопотреблением</p> <p>Поставщики с действительным сертификатом, который невозможно загрузить из-за административных задержек, могут указать это в разделе G «Дополнительная информация», приложив заявление сертифицирующего органа.</p>
<p>Этот вопрос не относится к поставщикам услуг</p>	
<p>16. Используются ли на этом объекте процедуры определения и управления веществами с ограничениями?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да                   Пожалуйста, загрузите соответствующий документ</p>	<p>Ограничения – это инструмент для защиты здоровья людей и окружающей среды от неприемлемых рисков, сопряженных с химическими веществами. Ограничения могут регламентировать или запрещать производство, вывод на рынок или использование веществ. Ограничение применяется к любому веществу в чистом виде, в составе смеси или в изделии, включая все, что не требует регистрации. Оно также может применяться в отношении импорта. Примеры опасных веществ включают, среди прочего: свинец, азокраски, ДМФА, ПАУ, эфиры фталиевой кислоты, ПФОС, пары никеля.</p> <p>Источник: Европейское агентство по химическим веществам</p> <p>Примеры нормативно-правовых актов, регулирующих обращение с веществами ограниченного пользования и химическими веществами:</p> <p>(1) REACH (Порядок регистрации и оценки химических веществ, выдачи разрешений и ввода ограничений на их использование):</p> <p><b>REACH</b> – это регламент Европейского союза, регулирующий производство и использование химических веществ и их потенциальное влияние на здоровье людей и окружающую среду. Этот регламент содержит определение и перечень веществ, растворов и готовых изделий. Производители и импортеры должны собирать информацию о свойствах своих химических веществ и регистрировать эти данные в центральной базе данных Европейского агентства по химическим веществам.</p> <p>(2) RoHS (Ограничение содержания вредных веществ):</p> <p><b>RoHS</b> или Директива ЕС по ограничению использования опасных материалов в производстве электрического и электронного оборудования (2011/65/EC) запрещает вывод на рынок ЕС нового электрического и электронного оборудования с содержанием свинца, кадмия, ртути и других веществ выше установленного уровня.</p>

D. ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
<p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">Этот вопрос не относится к поставщикам услуг</p> <p>17. Вы загружаете данные о своих материалах в Международную систему данных о материалах (база данных IMDS)?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да      Пожалуйста, загрузите соответствующий документ</p>	
<p>18. Получала ли ваша компания оценку CDP за последние 12 месяцев?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да</p> <p><b>НЕОБЯЗАТЕЛЬНО</b></p> <p>18а. В случае положительного ответа укажите оценку:</p> <p><input type="checkbox"/> Изменение климата</p> <p><input type="checkbox"/> Вода</p> <p><input type="checkbox"/> Леса – Крупный рогатый скот</p> <p><input type="checkbox"/> Леса – Древесина</p> <p><input type="checkbox"/> Леса – Соя</p> <p><input type="checkbox"/> Леса – Леса важнее пальм</p>	<p>CDP использует метод оценки для стимулирования компаний к измерению и управлению экологическим влиянием посредством участия в программах CDP, посвященных изменению климата, воде, лесам и цепочке поставок. Каждый из опросников CDP (изменение климата, вода и леса) предусматривает индивидуальную методику оценки.</p>



Е. РАБОТА С ПОСТАВЩИКАМИ	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
<p>19. Установила ли ваша компания требования по CSR / устойчивому развитию для поставщиков?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да                      Пожалуйста, загрузите соответствующий документ</p> <p>19а. Какие аспекты охватывает этот комплекс требований?</p> <p><input type="checkbox"/> Детский труд и рабочая молодежь</p> <p><input type="checkbox"/> Зарплаты и пособия</p> <p><input type="checkbox"/> Рабочее время</p> <p><input type="checkbox"/> Принудительный труд или работы и торговли людьми</p> <p><input type="checkbox"/> Свобода создания ассоциаций, включая заключение коллективных договоров</p> <p><input type="checkbox"/> Техника безопасности и охрана окружающей среды</p> <p><input type="checkbox"/> Притеснение</p> <p><input type="checkbox"/> Недопущение дискриминации</p> <p><input type="checkbox"/> Коррупция, вымогательство и получение взяток</p> <p><input type="checkbox"/> Конфиденциальность</p> <p><input type="checkbox"/> Финансовая ответственность (точные данные)</p> <p><input type="checkbox"/> Раскрытие информации</p> <p><input type="checkbox"/> Добросовестная конкуренция и антимонопольная деятельность</p> <p><input type="checkbox"/> Конфликты интересов</p> <p><input type="checkbox"/> Контрафактные запасные части</p> <p><input type="checkbox"/> Интеллектуальная собственность</p> <p><input type="checkbox"/> Экспортный контроль и экономические санкции</p> <p><input type="checkbox"/> Защита сведений о личности и предотвращение преследования</p> <p><input type="checkbox"/> Потребление энергии и выбросы парниковых газов</p> <p><input type="checkbox"/> Потребление воды и ее качество</p> <p><input type="checkbox"/> Качество воздуха</p> <p><input type="checkbox"/> Рациональное использование природных ресурсов и сокращение объема отходов</p> <p><input type="checkbox"/> Ответственное использование химических веществ</p> <p><input type="checkbox"/> Другие сферы (пожалуйста, укажите)</p>	<p>В качестве примера политики CSR / устойчивого развития поставщика можно привести Кодекс корпоративной этики или корпоративного поведения конкретного поставщика, который применяется как к собственным работникам, так и к сторонним бизнес-партнерам, таким как поставщики и субподрядчики</p> <p>Цель должна заключаться в поддержке здоровых условий труда и экологической ответственности вдоль всей цепочки поставок.</p> <p>Закупки для производственных нужд (производство, поставщики продукции для послепродажного обслуживания) – услуги и товары третьих лиц, которые входят в состав или используются в производстве продукции и/или услуг организации.</p> <p>Закупки не для производственных нужд (непроизводственная деятельность, торговля, поставщики брендовых товаров) – категории товаров и услуг, поддерживающих бизнес-процессы организации.</p>

Е. РАБОТА С ПОСТАВЩИКАМИ	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
<p>19b. Какую категорию поставщиков охватывают ваши требования к CSR / устойчивому развитию? Пожалуйста, отметьте галочкой все, что применимо</p> <p><input type="checkbox"/> Поставщики продукции для производственных нужд</p> <p><input type="checkbox"/> Поставщики продукции не для производственных нужд</p> <p>19c. Используются ли в вашей компании любые из перечисленных ниже каналов для ознакомления поставщиков с требованиями к CSR / устойчивому развитию для поставщиков?</p> <p><input type="checkbox"/> Включены в положения и условия Пожалуйста, загрузите подтверждающие данные</p> <p><input type="checkbox"/> Переговоры с поставщиками / брошюры и т. д. / общественные сети Пожалуйста, загрузите подтверждающие данные</p> <p><input type="checkbox"/> Обучение поставщиков Пожалуйста, загрузите подтверждающие данные</p> <p><input type="checkbox"/> Другое (пожалуйста, укажите): Пожалуйста, загрузите подтверждающие данные</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p>	
<p>20. Какие процессы вы используете, чтобы убедиться в том, что ваши поставщики эффективно выполняют требования к CSR / устойчивому развитию для поставщиков?</p> <p><input type="checkbox"/> Опросник для самооценки</p> <p><input type="checkbox"/> Аудиты, проводимые компанией</p> <p><input type="checkbox"/> Внешние аудиты, проводимые сертифицированным ревизионным органом</p> <p><input type="checkbox"/> Переговоры с поставщиками</p> <p><input type="checkbox"/> Другое (пожалуйста, укажите): <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> Нет      Пожалуйста, загрузите соответствующий документ</p>	

F. ОТВЕТСТВЕННЫЙ ВЫБОР ПОСТАВЩИКА СЫРЬЯ	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
<p>21. Действует ли в вашей компании политика ответственного выбора поставщиков сырья?</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да</p> <p>Пожалуйста, загрузите подтверждающие данные</p>	<p>Ответственный выбор поставщиков материалов: Компании должны выполнять надлежащую проверку правоспособности контрагентов, чтобы понимать происхождение сырья для своей продукции.</p> <p>Компании должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; выполнять надлежащую проверку правоспособности контрагентов, чтобы понимать происхождение сырья для своей продукции.</li> <li>&gt; не поставлять умышленно продукцию, которая содержит сырье, способствующее посягательствам на права человека, взяточничеству и нарушениям этических норм или негативно влияющее на окружающую среду.</li> <li>&gt; сотрудничать с проверенными бесконфликтными металлургическими комбинатами и очистительными заводами для закупки олова, вольфрама, тантала и золота, содержащегося в производимой ими продукции</li> </ul>
<p>Этот вопрос не относится к поставщикам услуг</p>	
<p>22. Содержит ли ваша продукция тантал, олово, вольфрам или золото?</p> <p>Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да</p> <p>Пожалуйста, заполните и загрузите шаблон в формате SMRT, используя последнюю версию с веб-сайта Инициативы по подбору бесконфликтных поставщиков (CFSI)</p>	<p>Пример законодательных актов, связанных с «конфликтными минералами»:</p> <p>Закон о реформировании Уолл-стрит и защите потребителей Додда – Франка, федеральное право США</p> <p>Закон Додда – Франка обязывает зарегистрированные на фондовой бирже США компании или американские компании определенного размера раскрывать информацию об использовании ими так называемых конфликтных минералов (тантала, олова, вольфрама или золота, добытого в Демократической Республике Конго и соседних странах). Компании, подверженные риску использования конфликтных минералов, при поиске поставщиков обязаны выполнять надлежащую проверку контрагентов и подавать отчет об использовании конфликтных минералов.</p> <p>Директива ЕС по использованию конфликтных минералов</p> <p>Эта Директива обязывает крупные общественно значимые организации с численностью сотрудников более 500 человек раскрывать в своих годовых отчетах соответствующую информацию о: политиках, результатах и рисках, включая выполняемую ими проверку правоспособности контрагентов; значимых нефинансовых ключевых показателях эффективности деятельности; экологических аспектах, социальных вопросах и проблемах работников, защите прав человека, борьбе с коррупцией и вопросах взяточничества.</p> <p>Примеры шаблона отчетов о конфликтных минералах:</p> <p>(1) Примеры шаблона отчета о конфликтных минералах EICC-GeSI: Этот шаблон разработан Коалицией за социальную ответственность электронной промышленности (EICC) и Инициативой глобальной социальной и экологической ответственности в сфере электронных коммуникаций (GeSI). Некоторые компании используют его для сбора информации о подборе поставщиков, связанной с «конфликтными минералами» (гиперссылка)</p> <p>(2) CFSI – Шаблон отчета инициативы по подбору бесконфликтных поставщиков: этот шаблон разработан CFSI для облегчения передачи через цепочку поставок информации о стране происхождения минерала и привлеченных металлургических комбинатах и очистительных заводах.</p>

## Г. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

23. Пожалуйста, используйте поле ниже для дополнительной информации (например, комментариев о политике, сроках сертификации и т. д.).

### Drive Sustainability – Партнерство автопроизводителей

BMW Group, Daimler AG, Ford, Honda, Jaguar Land Rover, Scania CV AB, Toyota Motor Europe, Volkswagen Group, Volvo Cars и Volvo Group объединились для запуска «DRIVE Sustainability – Партнерства автопроизводителей».

Поддерживаемое CSR Europe партнерство направлено на развитие устойчивого развития вдоль всей цепочки поставок посредством продвижения единого подхода в рамках отрасли и интеграции устойчивого развития во все процессы снабжения. Для этих 10 ответственных автопроизводителей очень важно, чтобы людям, занятым производством автомобилей и деталей или оказанием услуг, были доступны достойные условия труда и уважительное и достойное отношение при одновременной минимизации влияния их отрасли на окружающую среду и стимулировании устойчивого развития предприятия.

Партнерство сформировано на основе и с учетом работы, проделанной «Европейской рабочей группой автопроизводителей по устойчивому развитию цепочки поставок» с целью развития из группы сотрудничающих компаний в ведущую отраслевую инициативу, активно продвигающую инновационные и эффективные подходы для стимулирования устойчивого развития цепочки поставок.

Drive Sustainability осуществляет деятельность в соответствии со строгими антимонопольными политиками.

### О CSR Europe

CSR Europe – это ведущая европейская бизнес-сеть в области корпоративной социальной ответственности. В ее состав входят 45 корпоративных членов и 41 национальная организация по CSR, что делает ее платформой, поддерживающей более 10 000 компаний из разных секторов промышленности с целью их эффективного вклада в развитие общества

Опросник для самооценки можно использовать на следующих условиях:

#### Вы можете:

Делиться – копировать и распространять материал на любом носителе или в любом формате. Лицензиар не может отозвать эти права до тех пор, пока выполняются условия лицензирования.

#### На следующих условиях:

С указанием авторства – необходимо выражать должную признательность, приводить ссылку на лицензию и отмечать внесенные изменения. Это можно сделать любым разумным способом, исключая намек на то, что лицензиар поддерживает вас или использование вами этого документа.

Некоммерческие цели – запрещается использовать материал в коммерческих целях.

Без производных – в случае изменения или переработки материала или использования его в качестве основы распространение измененного материала запрещено.

Без дополнительных ограничений – запрещается использовать правовые термины или технологические меры, на законных основаниях лишаящие других лиц возможности выполнять разрешенные лицензией действия.

#### Примечания:

Вы не обязаны соблюдать требования лицензии для элементов материала, находящихся в общественном доступе или если их использование разрешено применимым исключением или ограничением.

Мы не даем никаких гарантий. Лицензия может предусматривать не все разрешения, необходимые для целевого использования. Например, использование материала может быть ограничено другими правами, такими как распространение информации, конфиденциальность или моральные права.

