

Cuestionario de autoevaluación sobre responsabilidad social corporativa y sostenibilidad para proveedores del sector automotriz

La responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad constituyen un proceso para que las empresas integren en sus operaciones y su estrategia corporativa las cuestiones relativas a la sostenibilidad social, medioambiental, de gobierno y de la cadena de suministro.

Drive Sustainability cuenta con un conjunto de directrices comunes, los Principios rectores, donde se resumen las expectativas para los proveedores con respecto a temas clave relacionados con la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad, tales como derechos humanos, medio ambiente, condiciones de trabajo y ética empresarial.

Basado en Principios rectores, este cuestionario de autoevaluación tiene como objetivo indicar y verificar el desempeño del proveedor en estas cuestiones.

Creado en 2014 y revisado en 2017* por los miembros de Drive Sustainability - The Automotive Partnership. Con el objetivo de evitar duplicidad y mejorar la eficiencia Actualmente diez de los miembros** hacen uso de él.

El cuestionario se refiere tanto a nivel corporativo como a nivel de producción.

- > El nivel corporativo se refiere al grupo del que forma parte el proveedor y
- > el nivel de producción se refiere al emplazamiento industrial donde tiene lugar la producción

Los proveedores que contestan el cuestionario pueden hacer clic en la interrogación que aparece junto a cada pregunta para leer las explicaciones pertinentes.

* Miembros del Grupo de Trabajo de 2017: BMW Group, Daimler AG, Ford, Honda, Jaguar Land Rover, Scania CV AB, Toyota Motor Europe, Volkswagen Group, Volvo Cars y Volvo Group

** OEM que utilizan el cuestionario de autoevaluación: BMW Group, Daimler AG, Ford, Honda, Jaguar Land Rover, Scania CV AB, Toyota Motor Europe, Volkswagen Group, Volvo Group, Volvo Cars

Nivel corporativo¹:

Nombre:

Ubicación:

Número de empleados:

Área de negocio:

Facturación anual total:

de producción Lugar²:

Nombre:

Ubicación de las instalaciones (país, localidad y/o dirección):

Número de empleados que trabajan en las instalaciones (incluidos los trabajadores procedentes de agencias de trabajo temporal):

Casa Matriz: Sí
 No:

ID del proveedor: (Conteste lo que corresponda)

Número DUNS:

Otro (especificar):

Contestado por:

Nombre:

Cargo:

Correo electrónico:

Tel.:

¹El nivel corporativo se refiere al grupo del que forma parte el proveedor

²El lugar de producción se refiere al emplazamiento industrial donde tiene lugar la producción

A. DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (GENERAL)	CONTEXTO
<p>1a. ¿Su empresa cuenta con un gerente responsable de la sostenibilidad social?*</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí*, a nivel corporativo</p> <p><input type="checkbox"/> Sí*, a nivel de producción</p> <p>En caso afirmativo, indique:</p> <p>Nombre: <input type="text"/></p> <p>Correo electrónico: <input type="text"/></p> <p>1b. ¿Su empresa cuenta con un gerente responsable del cumplimiento normativo?*</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí*, a nivel corporativo</p> <p><input type="checkbox"/> Sí*, a nivel de producción</p> <p>En caso afirmativo, indique:</p> <p>Nombre: <input type="text"/></p> <p>Correo electrónico: <input type="text"/></p> <p>1c. ¿Su empresa cuenta con un gerente responsable de la sostenibilidad medioambiental?*</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí*, a nivel corporativo</p> <p><input type="checkbox"/> Sí*, a nivel de producción</p> <p>En caso afirmativo, indique:</p> <p>Nombre: <input type="text"/></p> <p>Correo electrónico: <input type="text"/></p> <p>* Rellene los datos de contacto aunque la persona sea la misma que en la pregunta anterior.</p>	<p>La sostenibilidad social se refiere a prácticas que contribuyen a la calidad de vida tanto de los empleados como de las comunidades y que pueden verse afectadas por las actividades de la empresa. Las empresas deben respetar los derechos humanos de los trabajadores y dar a todas las personas un trato digno conforme a lo reconocido por la comunidad internacional. Los ejemplos de temas sociales incluyen la no discriminación, la libertad de asociación, salud y seguridad, etc. (Véase Sección B, Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos)</p> <p>El cumplimiento normativo se refiere a los principios que guían la conducta empresarial en sus relaciones con los socios empresariales y los clientes. Se espera que las empresas se atengan a normas rigurosas de integridad y operen de forma honrada y justa en toda la cadena de suministro de conformidad con la legislación local. Ejemplos de prácticas empresariales poco éticas son la corrupción, la competencia desleal, los conflictos de intereses, etc. (Véase la Sección C, Ética Empresarial)</p> <p>La sostenibilidad medioambiental se refiere a prácticas que contribuyen a la calidad del medio ambiente a largo plazo. Se espera que las empresas adopten una postura activa en cuanto a responsabilidad medioambiental protegiendo el medio ambiente, conservando los recursos naturales y reduciendo el impacto medioambiental de su producción, productos y servicios durante su vida útil. Como ejemplos de prácticas empresariales cabe destacar las emisiones de gases de efecto invernadero, los programas de reducción de residuos, etc. (Véase Sección B, Medio Ambiente)</p> <p>Se espera que las empresas nombren a un representante de la alta dirección, que, independientemente de otras responsabilidades, se encargue de garantizar que la empresa cumpla sus compromisos con respecto a sostenibilidad social, ética empresarial y sostenibilidad medioambiental.</p> <p>No nos pondremos en contacto con la persona indicada en su respuesta a esta pregunta sin previo aviso. Las consultas se dirigirán en primer lugar a quien conteste el presente cuestionario de autoevaluación.</p>

A. DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (GENERAL)	CONTEXTO
<p>2. ¿Su empresa publica un informe sobre responsabilidad social corporativa y sostenibilidad?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, conforme a las normas de la Global Reporting Initiative (GRI) Cargue el informe</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, conforme a otras normas aceptadas de forma general Indique el nombre de las normas aceptadas de forma general <input type="text"/> Cargue el informe</p> <p>2a. ¿Su informe más reciente está certificado por un tercero?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí En caso afirmativo, indique el nombre del tercero y la certificación: <input type="text"/></p> <p>2b. ¿Se incluyen en dicho informe las actividades de todas sus instalaciones?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p>	<p>Un informe de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad consiste en un documento organizativo que contiene información sobre el desempeño de la empresa en materia económica, medioambiental, social y ética.</p> <p>Ejemplos de normas y marcos reconocidos internacionalmente que reglamentan los informes de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Normas de la Global Reporting Initiative (GRI); > Sustainability Accounting Standards Board (SASB); > Climate Disclosure Standards Board (CDP-CDSB); > Pacto Mundial de las Naciones Unidas - Informe de Progreso (PMNU-COP). <p>En la Unión Europea la <u>Directiva sobre divulgación de información no financiera e información sobre diversidad</u>, establece las normas sobre divulgación de información no financiera e información sobre diversidad para empresas con operaciones en los Estados Miembros de la UE que cumplan los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Su empresa es una gran empresa (según el artículo 3 (7) de la Directiva 2013/34/UE) con un balance total de 20 millones de euros O un volumen de negocios neto de 40 millones de euros. 2. Y su empresa es una entidad de interés público, definida en los apartados a, b, c y d del artículo 2 de la Directiva 2013/34/UE, 3. Y la media de empleados de su empresa es superior a 500 durante un ejercicio financiero.
<p>3. ¿Su empresa dispone de código de conducta?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí Cargue el documento correspondiente</p> <p>3a. ¿Está disponible este código de conducta para estas instalaciones?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p>	<p>Un código de conducta es un conjunto de normas que establecen las responsabilidades o la práctica adecuada para una persona (empleado) y una organización. Abarca aspectos sociales, éticos y medioambientales.</p>

A. DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (GENERAL)	CONTEXTO
<p>4. ¿Organizan sesiones de formación para mejorar la comprensión de la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, a nivel de producción</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, a nivel corporativo</p> <p>4a. En caso afirmativo, ¿sobre cuáles de los siguientes temas organizan sesiones de formación?</p> <p><input type="checkbox"/> Ética empresarial Cargue documentos justificativos</p> <p><input type="checkbox"/> Medioambiente Cargue documentos justificativos</p> <p><input type="checkbox"/> Condiciones de trabajo y derechos humanos Cargue documentos justificativos</p> <p>4b. En caso afirmativo, ¿cuál es la frecuencia de las sesiones de formación?</p> <p>Especifique <input type="text"/></p>	<p>Con «sesiones de formación para mejorar la comprensión de la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad» nos referimos a la formación que las empresas ofrecen a sus empleados sobre las expectativas, políticas y procedimientos relacionados con la responsabilidad social corporativa en el contexto de la empresa.</p> <p>La formación está destinada a concientizar sobre temas de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad para que las distintas funciones puedan identificar y actuar sobre cuestiones de sus actividades cotidianas.</p> <p>La formación puede ser específica de una función (p. ej., formación para compradores, directores, etc.) o de un tema (p. ej., sobre derechos humanos, lucha contra la corrupción, salud y seguridad, gestión de sustancias químicas, etc.).</p> <p>Pueden encontrarse diversos ejemplos de cuestiones sobre responsabilidad social corporativa y sostenibilidad sobre los que las empresas pueden realizar sesiones de formación en los Principios rectores sobre sostenibilidad de la industria del automóvil mundial.</p>
<p>OPCIONAL</p> <p>5. ¿Hay empleados que hayan participado en formación externa sobre responsabilidad social corporativa y sostenibilidad?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p>5a. En caso afirmativo, ¿quién organizó la formación?</p> <p><input type="checkbox"/> Un OEM Especifique: (Mes/Año) <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> Grupo de Acción de la Industria Automotriz (AIAG) Especifique: (Mes/Año) <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> Drive Sustainability Especifique: (Mes/Año) <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> Otro (especificar) <input type="text"/></p>	
<p>OPCIONAL</p> <p>6. ¿Su empresa participa en iniciativas voluntarias sobre responsabilidad social corporativa y sostenibilidad?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí (especificar) <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> No</p>	<p>Como ejemplos de iniciativas voluntarias destaca el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU), CDP - Carbon Disclosure Projecto iniciativas específicas del sector</p>

B. CONDICIONES DE TRABAJO Y DERECHOS HUMANOS	CONTEXTO
<p>7. ¿Para cuáles de las siguientes cuestiones sobre condiciones de trabajo y derechos humanos dispone su empresa de una política?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Trabajo infantil y trabajadores jóvenes <input type="checkbox"/> Salarios y prestaciones <input type="checkbox"/> Extensión de la jornada <input type="checkbox"/> Trabajos forzados u obligatorios y trata de seres humanos <input type="checkbox"/> Libertad de asociación y negociación colectiva <input type="checkbox"/> Salud y seguridad <input type="checkbox"/> Acoso <input type="checkbox"/> No discriminación <p>Cargue el documento correspondiente</p> <p>7a. ¿Su empresa usa algunos de los siguientes canales para comunicar su política a los empleados?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Intranet / Reuniones / Folletos, etc. Cargue los documentos correspondientes <input type="checkbox"/> Formación Cargue los documentos correspondientes <input type="checkbox"/> Otros (especificar): <input style="width: 150px; height: 15px;" type="text"/> Cargue los documentos correspondientes 	<p>Una política de empresa se refiere al enfoque empresarial adoptado con respecto a una determinada cuestión; puede constar tanto de principios generales como de aspectos prácticos. Una política puede contener componentes tales como comportamientos prohibidos, derechos y procedimientos de resolución de controversias. Las cuestiones sociales se abordan en la política de responsabilidad social corporativa de la empresa; la política de recursos humanos; la política de derechos humanos, etc. La lista que se indica aquí se refiere a los Principios rectores sobre sostenibilidad de la industria del automóvil mundial.</p> <p>Derechos humanos son los derechos que nos son reconocidos simplemente por nuestra condición de seres humanos. Representan las condiciones mínimas acordadas universalmente que permiten a todas las personas mantener su dignidad. Los derechos humanos son inherentes a todos, independientemente de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión o cualquier otra condición. Fuente: Declaración Universal de Derechos Humanos</p> <p>Trabajo infantil y de menores se refiere a la prohibición de emplear a menores que no tengan la edad mínima legal para trabajar. Asimismo, se espera que los proveedores garanticen que los menores de 18 años que trabajen legalmente no lo hagan en horario nocturno ni realicen horas extra y estén protegidos frente a condiciones de trabajo perjudiciales para su salud, seguridad o desarrollo de acuerdo con el Convenio de la OIT N° 138 sobre la edad mínima de admisión al empleo. Véanse estipulaciones sobre trabajo ligero del Convenio de la OIT N.º 138 (artículos 6 y 7). El proveedor debe garantizar que las funciones de los trabajadores menores de edad no interfieran con su escolarización. El total de horas que los trabajadores menores dediquen a realizar sus funciones y a la escolarización no debe superar las 10 Hrs Fuente: Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea y OIT</p> <p>Salarios y prestaciones se refiere al salario básico o mínimo y demás derechos pagaderos directa o indirectamente, en efectivo o en especie, por el empleador al empleado, en concepto del empleo de este último. Ejemplos son las bajas por enfermedad, las licencias por motivos familiares o médicos o las horas extra remuneradas. Fuente: OIT-PMNU.</p> <p>Horas de trabajo se refiere a las horas de trabajo ordinarias, que no deben superar las 48 Hrs . La jornada laboral debe limitarse a 60 horas en situaciones de emergencia, horas extra incluidas. Las horas extra deben ser voluntarias. Los empleados deben tener como mínimo un día libre cada siete. Deben respetarse la legislación y reglamentos sobre el número máximo de horas de trabajo y tiempo libre. Fuente: Iniciativa de comercio ético (ETI) basada en los Convenios de la OIT</p>

B. CONDICIONES DE TRABAJO Y DERECHOS HUMANOS	CONTEXTO
	<p>Trabajo forzoso u obligatorio se refiere al trabajo o servicio exigido a una persona bajo amenaza de castigo para el que la persona no se ha ofrecido de forma voluntaria. Como ejemplos, las horas extra obligadas, la retención de documentos de identidad y la trata de seres humanos. El tráfico de seres humanos, también llamado «esclavitud moderna», es abordado en la Ley de esclavitud moderna de 2015 aprobada por el Parlamento del Reino Unido, que establece la obligación de las empresas que cumplen unos determinados criterios de publicar anualmente una «declaración sobre esclavitud y tráfico de seres humanos» seis meses después de la finalización de su ejercicio fiscal.</p> <p>Fuente: Organización Internacional de Trabajo (OIT) y Archivos Nacionales Británicos</p> <p>Libertad de asociación se refiere al derecho a la libertad de asamblea pacífica y a la libertad de asociación a todos los niveles, en particular en cuestiones políticas, sindicales y cívicas, que implica el derecho de todo el mundo a formar y afiliarse a sindicatos para proteger sus intereses. Lo anterior también incluye la negociación colectiva como proceso de negociación entre las empresas y un grupo de trabajadores con el objetivo de llegar a un acuerdo que regule las condiciones de trabajo.</p> <p>Fuente: Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea</p> <p>Salud y seguridad se refiere a la ciencia de prever, reconocer, evaluar y controlar los peligros del lugar de trabajo que puedan afectar a la salud y al bienestar de los trabajadores, teniendo en cuenta el posible impacto en las comunidades vecinas y el entorno en general.</p> <p>Fuente: OIT</p> <p>Acoso se define como trato cruel o inhumano, o la amenaza de tal , incluido el acoso sexual, el abuso sexual, el castigo físico, la coacción mental o física o el abuso verbal de los trabajadores.</p> <p>Fuente: Guía práctica de sostenibilidad de la industria del automóvil mundial.</p> <p>No discriminación es un principio que exige el trato igualitario de una persona o grupo, independientemente de sus características particulares, tales como sexo, raza, color, origen étnico o social, genéticas, idioma, religión o creencias, opinión política o de otro tipo, pertenencia a una minoría nacional, bienes, nacimiento, discapacidad, edad u orientación sexual.</p> <p>Fuente: Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea</p>

B. CONDICIONES DE TRABAJO Y DERECHOS HUMANOS	CONTEXTO
<p>8. ¿Estas instalaciones disponen de un sistema de gestión que aborde las cuestiones indicadas anteriormente relativas a las condiciones de trabajo y derechos humanos?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, disponemos de procedimientos y políticas documentados Cargue los documentos correspondientes</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, disponemos de un sistema de gestión social certificado Cargue los documentos correspondientes</p> <p>8a. Si ha respondido «Sí, disponemos de un sistema de gestión social certificado», indique cómo ha obtenido la certificación:</p> <p><input type="checkbox"/> Auditorías internas Cargue los documentos correspondientes</p> <p><input type="checkbox"/> Evaluaciones sociales Cargue los documentos correspondientes</p> <p><input type="checkbox"/> Auditorías de terceros</p> <p>(facilite lo siguiente):</p> <p>Entidad emisora del certificado <input type="text"/></p> <p>Número de certificado <input type="text"/></p> <p>Fecha de caducidad <input type="text"/></p> <p>Cargue los documentos correspondientes</p>	<p>Un sistema de gestión consiste en un conjunto de controles, procesos y procedimientos documentados revisados por la dirección. Puede ser interno o desarrollarse conforme a una norma (sistema de gestión certificado).</p> <p>Un procedimiento documentado consiste en una descripción escrita de la manera correcta de proceder o de un proceso para gestionar y controlar las actividades de la organización.</p> <p>Ejemplos de normas sociales relevantes son :</p> <ul style="list-style-type: none"> > ISO26000 Directrices sobre Responsabilidad Social > SA8000 Sistema de Gestión Social <p>Auditoría social es un tipo de evaluación social. Permite a una organización evaluar y demostrar su cumplimiento de la legislación, así como los beneficios y limitaciones sociales, económicos y medioambientales. Es una forma de evaluar en qué medida respeta los valores compartidos y objetivos que se ha comprometido a cumplir una empresa</p> <p>Las auditorías sociales pueden realizarse de forma interna o quedar a cargo de organismos externos que emitan un certificado.</p> <p>Evaluación social se define como un proceso de evaluación o estimación del impacto de las actividades y operaciones de un empresa, especialmente en el contexto social, económico y medioambiental. Un ejemplo de evaluación social puede ser la <u>Evaluación del cumplimiento de derechos humanos</u>.</p> <p>Otros ejemplos de evaluaciones sociales relevantes incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Responsabilidad social 8000 (SA800) > Together for Sustainability (TfS) > Responsible Business Alliance > Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) > Business Social Compliance Initiative (BSCI) <p>Los proveedores que cuenten con un certificado válido que no esté disponible y no pueda ser cargado debido a retrasos administrativos deben indicarlo en la sección G «Información adicional» junto con una declaración de la entidad adjudicadora.</p>

B. CONDICIONES DE TRABAJO Y DERECHOS HUMANOS	CONTEXTO
<p>9. ¿Su empresa dispone de una política escrita sobre salud y seguridad que cumpla la legislación local, los requisitos industriales y las normas internacionales?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí Cargue el documento correspondiente</p>	<p>Ejemplos de actividades específicas sobre salud y seguridad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Formación y uso de equipo de protección personal, diseño del lugar de trabajo y ergonomía > Formación sobre política de salud y seguridad en la empresa > Inspecciones del entorno de trabajo > Formación sobre trabajo con materiales peligrosos > Distribución de material educativo sobre procedimientos de salud y seguridad, tales como adaptación y rehabilitación del lugar de trabajo, accidentes y cuasiaccidentes > Campaña informativa para trabajadores sobre procedimientos de salud y seguridad específicos para las instalaciones, tales como seguridad ante la maquinaria y elevación de objetos, instalaciones, preparación ante emergencias
<p>10. ¿Estas instalaciones disponen de un sistema de gestión de salud y seguridad?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, disponemos de procedimientos documentados, aunque el sistema de gestión no está certificado Cargue el documento correspondiente</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, disponemos de un sistema de gestión de salud y seguridad certificado aceptado a nivel mundial Cargue los documentos correspondientes</p> <p>10a. Si ha respondido «Sí, disponemos de un sistema de gestión de salud y seguridad certificado aceptado a nivel mundial», indique cómo ha obtenido la certificación:</p> <p><input type="checkbox"/> Auditorías de terceros</p> <p>(facilite lo siguiente):</p> <p>Entidad emisora del certificado <input type="text"/></p> <p>Número de certificado <input type="text"/></p> <p>Fecha de caducidad <input type="text"/></p> <p>Cargue el documento correspondiente</p>	<p>Sistema de gestión de salud y seguridad se refiere a esfuerzos organizados y procedimientos para identificar peligros en el lugar de trabajo y reducir accidentes y la exposición a situaciones peligrosas y a sustancias dañinas. También abarca la formación del personal en prevención de accidentes, respuesta ante ellos, procedimientos de emergencia y uso de ropa y equipo de protección.</p> <p>Ejemplos de normas y certificaciones relevantes son:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Evaluación de Salud y Seguridad en el Trabajo OHSAS18001 (BS OHSAS 18001) > ISO 45001 Salud y seguridad en el trabajo > Directrices relativas a los sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo (ILO-OSH 2001) <p>Los proveedores que cuenten con un certificado válido que no esté disponible para cargarse debido a retrasos administrativos deben indicarlo en la sección G «Información adicional» junto con una declaración de la entidad adjudicadora.</p>

C. ÉTICA EMPRESARIAL	CONTEXTO
<p>11. ¿Su empresa dispone de una política formal sobre ética empresarial?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> Cargue el documento correspondiente</p> <p>11a. En caso de respuesta afirmativa a la pregunta 11, ¿esta política o los procesos y procedimientos relacionados abarcan áreas tales como?</p> <p><input type="checkbox"/> Corrupción, extorsión y soborno</p> <p><input type="checkbox"/> Privacidad</p> <p><input type="checkbox"/> Responsabilidad financiera (registros precisos)</p> <p><input type="checkbox"/> Divulgación de información</p> <p><input type="checkbox"/> Competencia leal y antimonopolio</p> <p><input type="checkbox"/> Conflictos de intereses</p> <p><input type="checkbox"/> Falsificaciones</p> <p><input type="checkbox"/> Propiedad intelectual</p> <p><input type="checkbox"/> Controles a la exportación y sanciones económicas</p> <p><input type="checkbox"/> Protección de la identidad y no represalias</p> <p>11b. En caso de respuesta afirmativa a la pregunta 11, ¿su empresa usa algunos de los siguientes canales para comunicar su política a los empleados?</p> <p><input type="checkbox"/> Intranet / Reuniones / Folletos, etc. Cargue los documentos correspondientes</p> <p><input type="checkbox"/> Formación Cargue los documentos correspondientes</p> <p><input type="checkbox"/> Otros (especificar): <input type="text"/></p> <p>Cargue los documentos correspondientes</p>	<p>La política y los principios sobre conducta empresarial y cumplimiento normativo son aplicables a los empleados, contratistas independientes, asesores y otras partes con quien se trabaja. La política formal sobre conducta empresarial y cumplimiento normativo ayuda a llevar a cabo las actividades de forma ética, honrada y en pleno cumplimiento de la legislación y reglamentos. Estos principios deben aplicarse a todas las decisiones empresariales de cada área de la empresa (a nivel mundial).</p> <p>La lista que se presenta aquí se refiere a los <u>Principios rectores</u> sobre sostenibilidad de la industria del automóvil mundial.</p> <p>La corrupción adopta múltiples formas que difieren en cuanto a su alcance, desde un uso menor de influencia hasta el soborno institucionalizado. Se define como el abuso, con fines de lucro privado, de las facultades confiadas. Puede implicar no solo ganancias financieras, sino también otro tipo de ventajas.</p> <p>Fuente: Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Transparencia Internacional</p> <p>Extorsión: La solicitud de sobornos es el acto de pedir o incitar a otro a cometer un soborno. Se convierte en extorsión cuando esta solicitud está acompañada de amenazas a la integridad personal o la vida de los actores privados implicados.</p> <p>Fuente: Pacto Mundial de las Naciones Unidas y directrices de la OCDE para empresas multinacionales</p> <p>Soborno es una oferta o recepción de un regalo, préstamo, honorario, recompensa u otra ventaja a o de una persona como inducción para hacer algo fraudulento, ilegal o que suponga un abuso de confianza en el desempeño de las actividades de la empresa</p> <p>Fuente: Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Transparencia Internacional</p> <p>Derecho a la vida privada se define como «Nadie será objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia, ni de ataques a su honor o reputación. Toda persona tiene derecho a la protección de la ley contra esas injerencias o esos ataques».</p> <p>Fuente: Declaración Universal de Derechos Humanos</p>

C. ÉTICA EMPRESARIAL	CONTEXTO
	<p>El Parlamento de la UE aprobó el Reglamento general de protección de datos (RGPD) en abril de 2016, que entrará en vigor en mayo de 2018. Pretende proteger a todos los ciudadanos de la UE frente a violaciones de la privacidad y datos en un mundo cada vez más movido por los datos. El RGPD es aplicable a organizaciones situadas tanto en la UE como fuera de ella si ofrecen bienes o servicios a interesados de la UE o controlan el comportamiento de estos. Es aplicable a todas las empresas que tramitan y conservan datos personales de residentes en la Unión Europea, independientemente de la ubicación de la empresa.</p> <p>Fuente: Portal RGPD de la UE</p>
	<p>Responsabilidad financiera se refiere a la responsabilidad de la empresa de registrar de manera precisa, mantener e informar sobre documentación empresarial consistente tales como cuentas financieras, informes de calidad, registros temporales, registros de gastos y presentación de documentación a clientes o autoridades reguladoras cuando corresponda. Se espera que se mantengan los libros y registros de conformidad con la legislación aplicable y los principios contables generalmente aceptados.</p> <p>Fuente: Guía práctica de sostenibilidad de la industria del automóvil mundial.</p> <p>Revelación de información se refiere a la responsabilidad de la empresa de revelar información financiera y de otro tipo de conformidad con la normativa aplicable y prácticas predominantes del sector y, cuando corresponda, revelar información sobre su plantilla, prácticas de salud y seguridad, medioambientales, actividades empresariales, situación financiera y rendimiento.</p> <p>Fuente: Guía práctica de sostenibilidad de la industria del automóvil mundial.</p> <p>Competencia leal y antimonopolio se refiere al respeto de las empresas por las normas sobre prácticas comerciales justas y competencia, tales como evitar prácticas empresariales que restrinjan de forma ilegal la competencia; el intercambio inadecuado de información de carácter competitivo; fijación de precios, licitación fraudulenta o reparto indebido de mercados.</p> <p>Es un deber primordial de empresas grandes, medianas y pequeñas el cumplimiento de las normas en materia de competencia. Las empresas deben conocer los riesgos que implica el incumplimiento de las normas sobre competencia y cómo elaborar la política o estrategia de cumplimiento que mejor se adecue a sus necesidades.</p> <p>Una política o estrategia de cumplimiento permite a una empresa minimizar el riesgo de participación en infracciones de las leyes de competencia, así como los costes que resultan de comportamientos contra la competencia.</p> <p>Fuente: Guía práctica de sostenibilidad de la industria del automóvil mundial y Comisión Europea</p>

C. ÉTICA EMPRESARIAL	CONTEXTO
	<p>Un conflicto de intereses se produce cuando una persona o una empresa (privada o gubernamental) está en posición de aprovechar su capacidad profesional u oficial de alguna manera para su beneficio personal o empresarial. Fuente: OCDE</p> <p>Falsificaciones: se espera que las empresas desarrollen, apliquen y mantengan métodos y procesos adecuados para sus productos y servicios que minimicen el riesgo de introducción de piezas y materiales falsos en los productos finales. También se espera que las empresas establezcan procesos efectivos para detectar piezas y materiales falsos y, en tal caso, aíslen los materiales y comuniquen al cliente OEM o a los organismos de seguridad, según corresponda. Por último, se espera que las empresas confirmen que las ventas realizadas a clientes que no sean OEM cumplen la legislación local y que los productos vendidos se usarán de manera legal. Fuente: Guía práctica de sostenibilidad de la industria del automóvil mundial.</p> <p>Propiedad intelectual se refiere a creaciones de la mente, tales como inventos, obras literarias y artísticas, diseños, así como símbolos, nombres e imágenes utilizados en el comercio. Se encuentran protegidos legalmente, por ejemplo, por patentes, copyright y marcas comerciales que permiten a las personas un reconocimiento o un beneficio financiero de su invención o creación. Fuente: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual</p> <p>Controles a la exportación y sanciones económicas se refiere a las restricciones a la exportación o reexportación de bienes, software, servicios y tecnología, así como a las restricciones aplicables sobre el comercio que implican determinados países, regiones, empresas o entidades y personas. Fuente: Guía práctica de sostenibilidad de la industria del automóvil mundial.</p> <p>Represalias se define como una decisión o acción administrativa adversa directa o indirecta que se amenace con llevar a cabo, se recomiende o se adopte contra una persona que haya denunciado una supuesta acción indebida que implique un riesgo importante o colabore en una auditoría autorizada o en la investigación de una denuncia. Se espera que las empresas establezcan procesos para presentar denuncias de forma anónima y confidencial sin peligro de represalias. Fuente: OMS y Guía práctica de sostenibilidad de la industria del automóvil mundial</p>

C. ÉTICA EMPRESARIAL	CONTEXTO
<p>12. ¿Estas instalaciones disponen de una sección dedicada a la ética empresarial en su sistema de gestión?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí Cargue el documento correspondiente</p>	<p>Ejemplos de sistemas de gestión con una sección de ética empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> > International Automotive Task Force ITATF 16949:2016 que definen los requisitos de un sistema de gestión de calidad para organizaciones del sector del automóvil > Manual para empresas sobre Ética Anticorrupción y Elementos de Cumplimiento de la OCDE > Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE. UU. > Ley contra el Soborno del Reino Unido <p>El código de conducta no pertenece a esta categoría.</p>

D. MEDIO AMBIENTE	CONTEXTO
<p>13. ¿Su empresa dispone de una política medioambiental formal que incluya un compromiso con el cumplimiento legal, mediciones continuas y mejoras constantes del desempeño en materia medioambiental?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí Cargue el documento correspondiente</p> <p>13a. ¿Esta política o los procesos y procedimientos relacionados abarcan las áreas siguientes?</p> <p><input type="checkbox"/> Consumo energético y emisiones de gases invernadero</p> <p><input type="checkbox"/> Calidad y consumo de agua</p> <p><input type="checkbox"/> Calidad del aire</p> <p><input type="checkbox"/> Gestión de recursos naturales y reducción de agua</p> <p><input type="checkbox"/> Gestión responsable de sustancias químicas</p> <p><input type="checkbox"/> Otras áreas (especificar)</p> <div style="border: 1px solid black; height: 15px; width: 300px; margin-left: 20px;"></div> <p>13b. ¿Su empresa tiene objetivos anuales y actividades acordes con los ámbitos que abarca su política medioambiental?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí (cargue el documento correspondiente donde se expliquen los objetivos y las actividades para conseguirlos)</p> <p>13c. En caso de respuesta afirmativa a la pregunta 13, ¿su empresa usa algunos de los siguientes canales para comunicar su política a los empleados?</p> <p><input type="checkbox"/> Intranet / Reuniones / Folletos, etc. Cargue los documentos correspondientes</p> <p><input type="checkbox"/> Formación Cargue los documentos correspondientes</p> <p><input type="checkbox"/> Otros (especificar):</p> <div style="border: 1px solid black; height: 15px; width: 300px; margin-left: 20px;"></div> <p>Cargue los documentos correspondientes</p>	<p>Una política medioambiental muestra las intenciones generales de la empresa y la dirección de esta en relación con su desempeño en materia medioambiental. Refleja el compromiso de la empresa y está expresada de manera formal por la alta dirección. Proporciona un marco de acción donde se establecen objetivos medioambientales que tienen en cuenta los requisitos legales aplicables y de otro tipo, así como el impacto medioambiental de las operaciones, productos y servicios de la empresa, para reducir el impacto medioambiental y ahorrar recursos y costes.</p> <p>La lista de temas presentada se refieren a los <u>Principios rectores</u> sobre sostenibilidad de la industria del automóvil mundial y se explican en la Guía asociada.</p>

D. MEDIO AMBIENTE	CONTEXTO
<p>14. ¿Estas instalaciones disponen de un sistema de gestión medioambiental certificado?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> No, aunque hay sistemas certificados disponibles solo para los principales centros de producción Cargue el documento correspondiente</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, conforme a ISO 14001:2015 o Sistema de Gestión y Auditoría Medioambientales (EMAS) de la UE Cargue el documento correspondiente</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, conforme a otras normas aceptadas a nivel mundial Indique el nombre de dichas normas <input type="text"/></p> <p>Cargue el documento correspondiente</p>	<p>Un sistema de gestión medioambiental permite a una empresa, de forma estructurada y preventiva, trabajar con su desempeño en materia medioambiental y mejorar el impacto de sus operaciones, productos y servicios a este respecto. Entre los ejemplos destacan: elaboración de una política o direcciones; establecimiento de objetivos; suscripción de requisitos legales o de otro tipo; gestión de riesgos; aplicación de procedimientos de trabajo para lograr mejoras continuas en apoyo de la protección del medio ambiente; y reducción y prevención de la contaminación.</p> <p>Ejemplos de normas y certificaciones relevantes son:</p> <ul style="list-style-type: none"> > ISO14001:2015 EMS > ISO14064 GHG > PAS 2060 Neutralidad de carbono > BS/EN/ISO14006:2011/14004:2010/14001:2004 Sistemas de gestión medioambiental > BS8555 Certificación: Aplicación de sistemas de gestión medioambiental > PAS2050 Huella de carbono > Sistema de Gestión y Auditoría Medioambientales (EMAS) de la UE <p>Las auditorías medioambientales permiten a una organización evaluar y demostrar su cumplimiento de la legislación; el desempeño en materia medioambiental; y los beneficios y limitaciones de su política medioambiental. Es una forma de evaluar cuán respetuosa es la a empresa con los valores compartidos y los objetivos con los que se ha comprometido-.</p> <p>Las auditorías medioambientales pueden ser realizadas de forma interna o por organismos externos que emitan un certificado.</p> <p>Los proveedores que cuenten con un certificado válido que no esté disponible y no puedan cargar debido a retrasos administrativos deben indicarlo en la sección G «Información adicional» junto con una declaración de la entidad adjudicadora.</p>

D. MEDIO AMBIENTE	CONTEXTO
<p>15. ¿Estas instalaciones disponen de un sistema de gestión energética certificado?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> No, pero se han realizado en las instalaciones auditorías de eficiencia energética Cargue el documento correspondiente</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, conforme a ISO 50001 Cargue el documento correspondiente</p>	<p>Un sistema de gestión energética es un proceso sistemático para mejorar de forma continua el rendimiento energético y maximizar el ahorro de energía.</p> <p>Como ejemplos de normas y certificaciones relevantes cabe destacar:</p> <p>> ISO 50001 - Gestión energética</p> <p>Los proveedores que cuenten con un certificado válido que no esté disponible y no puedan cargar debido a retrasos administrativos deben indicarlo en la sección G «Información adicional» junto con una declaración de la entidad adjudicadora.</p>
<p>Esta pregunta no es relevante para proveedores de servicios</p>	
<p>16. ¿Disponen estas instalaciones de procedimientos para identificar y gestionar sustancias sometidas a restricciones?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí Cargue el documento correspondiente</p>	<p>Las restricciones son una herramienta para proteger la salud humana y el medio ambiente de riesgos inaceptables que presentan las sustancias químicas. Las restricciones pueden limitar o prohibir la fabricación, comercialización o uso de una sustancia.</p> <p>Una restricción es aplicable a una sustancia, como tal o en forma de preparado o contenida en artículo, incluidas aquellas para las que no es necesario el registro. También se aplica a las importaciones. Como ejemplos de sustancias peligrosas cabe destacar, entre otras: plomo, colorantes azoicos, DMF, HAP, ftalatos, PFOS, níquel liberado.</p> <p>Fuente: Agencia Europea de Sustancias y Preparados Químicos</p> <p>Ejemplos de reglamentos sobre sustancias restringidas y manipulación de sustancias químicas:</p> <p>(1) Reglamento REACH (registro, evaluación y autorización de sustancias y preparados químicos):</p> <p><u>REACH</u> es un reglamento de la Unión Europea que aborda la producción y uso de sustancias químicas, así como su posible repercusión sobre la salud humana y el medio ambiente. El reglamento define y abarca sustancias, preparados y artículos. Los fabricantes e importadores deben recopilar información sobre las propiedades de sus sustancias químicas y registrar la información en una base de datos central gestionada por la Agencia Europea de Sustancias y Preparados Químicos.</p> <p>(2) RoHS (Restricción de sustancias peligrosas):</p> <p><u>RoHS</u> o las restricciones a la utilización de determinadas sustancias peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos (2011/65/UE) prohíbe la comercialización en la UE de aparatos eléctricos y electrónicos nuevos que sobrepasen los niveles acordados de plomo, cadmio, mercurio y otras sustancias.</p>

D. MEDIO AMBIENTE	CONTEXTO
<p data-bbox="523 219 1211 282" style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">Esta pregunta no es relevante para proveedores de servicios</p> <p data-bbox="172 293 719 349">17. ¿Comunica información al Sistema Internacional de Datos de Materiales (SIDM)?</p> <p data-bbox="215 360 301 398"><input type="checkbox"/> No</p> <p data-bbox="215 409 791 443"><input type="checkbox"/> Sí Cargue el documento correspondiente</p>	
<p data-bbox="172 548 740 604">18. ¿Su empresa tiene una calificación del CDP correspondiente a los últimos 12 meses?</p> <p data-bbox="215 616 301 654"><input type="checkbox"/> No</p> <p data-bbox="215 665 301 703"><input type="checkbox"/> Sí</p> <p data-bbox="172 759 272 786">OPCIONAL</p> <p data-bbox="215 804 625 831">18a. En caso afirmativo, indique la calificación:</p> <p data-bbox="264 844 481 882"><input type="checkbox"/> Cambio climático</p> <p data-bbox="264 893 373 931"><input type="checkbox"/> Agua</p> <p data-bbox="264 943 488 981"><input type="checkbox"/> Bosques - Ganado</p> <p data-bbox="264 992 485 1030"><input type="checkbox"/> Bosques - Madera</p> <p data-bbox="264 1041 459 1079"><input type="checkbox"/> Bosques - Soya</p> <p data-bbox="264 1090 564 1128"><input type="checkbox"/> Bosques - Palma bajo selva</p>	<p data-bbox="890 548 1342 757">El CDP utiliza la calificación para incentivar a las empresas a medir y gestionar su impacto medioambiental a través de su participación en programas del CDP sobre cambio climático, recursos hídricos, bosques y cadena de suministro. Cada cuestionario del CDP (cambio climático, agua y bosques) tiene una calificación individual.</p>

E. GESTIÓN DE PROVEEDORES	CONTEXTO
<p>19. ¿Su empresa ha establecido requisitos sobre responsabilidad social corporativa y sostenibilidad con respecto a los proveedores?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí Cargue el documento correspondiente</p> <p>19a. ¿Qué ámbitos cubre este conjunto de requisitos?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Trabajo infantil y trabajadores menores de edad <input type="checkbox"/> Salarios y prestaciones <input type="checkbox"/> Horas de trabajo <input type="checkbox"/> Trabajos forzados u obligatorios y trata de seres humanos <input type="checkbox"/> Libertad de asociación, incluida la negociación colectiva <input type="checkbox"/> Salud y seguridad <input type="checkbox"/> Acoso <input type="checkbox"/> No discriminación <input type="checkbox"/> Corrupción, extorsión y soborno <input type="checkbox"/> Privacidad <input type="checkbox"/> Responsabilidad financiera (registros precisos) <input type="checkbox"/> Divulgación de información <input type="checkbox"/> Competencia leal y antimonopolio <input type="checkbox"/> Conflictos de intereses <input type="checkbox"/> Falsificaciones <input type="checkbox"/> Propiedad intelectual <input type="checkbox"/> Controles a la exportación y sanciones económicas <input type="checkbox"/> Protección de la identidad y no represalias <input type="checkbox"/> Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero <input type="checkbox"/> Calidad y consumo de agua <input type="checkbox"/> Calidad del aire <input type="checkbox"/> Gestión de recursos naturales y reducción de agua <input type="checkbox"/> Gestión responsable de sustancias químicas <input type="checkbox"/> Otras áreas (especificar) 	<p>Un ejemplo de política de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad para proveedores puede ser un código de conducta específico para proveedores o un documento de conducta de empresa aplicable tanto a empleados internos como a socios comerciales externos, como proveedores y subcontratistas</p> <p>El objetivo debe ser promover condiciones de trabajo saludables y responsabilidad medioambiental en toda la cadena de suministro.</p> <p>Aprovisionamiento directo (producción, proveedores de productos posventa) se refiere a bienes y servicios de terceros que forman parte o son utilizados en la fabricación de productos o servicios de la organización.</p> <p>Aprovisionamiento indirecto (no producción, comercialización, proveedores de productos de marca) se refiere a categorías de bienes y servicios que apoyan los procesos empresariales de la organización.</p>

E. GESTIÓN DE PROVEEDORES	CONTEXTO
<p>19b. ¿Qué categoría de proveedores cubren sus requisitos de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad? Señale todo lo que corresponda</p> <p><input type="checkbox"/> Proveedores de aprovisionamiento directo</p> <p><input type="checkbox"/> Proveedores de aprovisionamiento indirecto</p> <p>19c. ¿Su empresa usa algunos de los siguientes canales para comunicar sus requisitos de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad a sus proveedores?</p> <p><input type="checkbox"/> Se incluyen en las condiciones Cargue documento justificativo</p> <p><input type="checkbox"/> Reuniones con proveedores / Folletos, etc. / Redes sociales Cargue documento justificativo</p> <p><input type="checkbox"/> Formación de proveedores Cargue documento justificativo</p> <p><input type="checkbox"/> Otro (especificar): Cargue documento justificativo</p> <p><input type="checkbox"/> Ninguno</p>	
<p>20. ¿De qué procesos disponen para garantizar la aplicación efectiva por parte de sus proveedores de sus requisitos de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad para proveedores?</p> <p><input type="checkbox"/> Cuestionario de autoevaluación</p> <p><input type="checkbox"/> Auditorías realizadas por la empresa</p> <p><input type="checkbox"/> Auditorías externas realizadas por un organismo certificado</p> <p><input type="checkbox"/> Reuniones con proveedores</p> <p><input type="checkbox"/> Otro (especificar) <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> Ninguno Cargue el documento correspondiente</p>	

F. ABASTECIMIENTO RESPONSABLE DE MATERIAS PRIMAS	CONTEXTO
<p>21. ¿Su empresa dispone de una política sobre abastecimiento responsable de materias primas?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p>Cargue documentos justificativos</p>	<p>Abastecimiento responsable de materias primas: Se espera que las empresas obren con la debida diligencia para conocer la procedencia de las materias primas utilizadas en sus productos, Se espera que las empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> > obren con la debida diligencia para conocer la procedencia de las materias primas utilizadas en sus productos. > no suministren de forma consciente productos que contengan materias primas que contribuyan a perpetrar abusos de derechos humanos, corrupción y violaciones éticas o tengan impacto negativo sobre el medio ambiente. > Usen fundidores y refinadores validados no implicados en ningún conflicto para el abastecimiento de estaño, tungsteno, tántalo y oro contenido en los productos que fabrican
<p>Esta pregunta no es relevante para proveedores de servicios</p>	
<p>22. ¿Sus productos contienen tungsteno, estaño, tántalo u oro?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p>Conteste y cargue el modelo de información sobre extracción ilegal de minerales; utilice la versión actualizada disponible en el sitio web Conflict Free Sourcing Initiative (CFSI)</p>	<p>Ejemplo de legislación relativa a «extracción ilegal de minerales»:</p> <p>Ley de protección del consumidor y de reforma de Wall Street, ley federal de EE. UU. La Ley Dodd-Frank exige a las empresas que cotizan en la bolsa de EE. UU. o las empresas estadounidenses de un determinado tamaño que comuniquen el uso de los llamados minerales de guerra (tántalo, estaño, tungsteno u oro procedente de la República Democrática del Congo y sus estados vecinos) Las empresas que están en riesgo de utilizar minerales de guerra deben obrar con la debida diligencia en el aprovisionamiento y presentar un informe sobre dichos minerales.</p> <p>Directiva de la UE sobre minerales de guerra La directiva exige a las grandes entidades de interés público con más de 500 empleados divulgar la información relevante de su informe anual sobre: políticas, resultados y riesgos, incluida la debida diligencia con la que han obrado, indicadores clave de rendimiento no financieros, aspectos medio-ambientales, cuestiones sociales y sobre empleados, respeto de los derechos humanos y asuntos relativos a la lucha contra la corrupción y el soborno.</p> <p>Ejemplos de modelos de información sobre minerales de guerra:</p> <p>(1) Modelo de información sobre minerales de guerra de EICC-GeSI: Este modelo ha sido creado por la Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC) y la Global e-Sustainability Initiative (GeSI). Es utilizado por algunas empresas como medio de recolección de información sobre aprovisionamiento en relación con los minerales de guerra (hiperenlace)</p> <p>(2) Modelo de información de la Conflict Free Sourcing Initiative (CFSI): este modelo ha sido elaborado por la CFSI para facilitar la transferencia de información a través de la cadena de suministro sobre el país de origen de los minerales y los fundidores y refinadores utilizados.</p>

G. INFORMACIÓN ADICIONAL

23. Utilice el espacio a continuación para facilitar información adicional (p. ej., comentarios sobre políticas, calendario para las certificaciones, etc.).

Drive Sustainability - The Automotive Partnership

BMW Group, Daimler AG, Ford, Honda, Jaguar Land Rover, Opel/ Vauxhall, Scania CV AB, Toyota Motor Europe, Volkswagen Group, Volvo Cars y Volvo Group han aunado fuerzas para lanzar «DRIVE Sustainability - The Automotive Partnership».

Esta alianza, facilitada por CSR Europe, pretende impulsar la sostenibilidad a través de la cadena de suministro del sector automotriz mediante la promoción de un enfoque común y la integración de la sostenibilidad en el proceso general de adquisición. Para estos 10 fabricantes responsables del sector de la automoción es de suma importancia que las personas que fabrican vehículos y componentes o presten servicios disfruten de unas condiciones de trabajo decentes y sean tratadas de forma digna y con respecto, al tiempo que se minimiza el impacto medioambiental de su sector y se promueve la integridad empresarial.

La labor de la alianza se sustenta en el trabajo anterior realizado por «The European Automotive Working Group on Supply Chain Sustainability» con el objetivo de evolucionar de un grupo de empresas que trabajan juntas a una iniciativa de liderazgo del sector que fomente enfoques innovadores eficaces para mejorar la sostenibilidad de la cadena de suministro.

Drive Sustainability opera conforme a estrictas políticas de lucha contra la corrupción.

Sobre CSR Europe

CSR Europe es la red empresarial europea líder sobre responsabilidad social corporativa. Representa a 48 miembros corporativos y 42 organizaciones nacionales sobre responsabilidad social corporativa. Constituye una plataforma para apoyar a más de 10 000 empresas de distintos sectores industriales a contribuir de forma positiva a la sociedad.

El cuestionario de autoevaluación puede utilizarse conforme a las siguientes condiciones:

Con total libertad puede:

Difundirlo — copiar y redistribuir el material en cualquier medio y formato. El licenciente no puede revocar esta libertad siempre y cuando usted de atenga a las condiciones de licencia.

Conforme a las siguientes condiciones:

Atribución — Debe realizar el reconocimiento oportuno, proporcionar un enlace a la licencia e indicar posibles cambios. Puede obrar de tal manera de forma razonable, aunque nunca de forma que sugiera que el licenciente lo apruebe a usted o al uso que usted haga.***

Sin fin comercial — No puede usar el material para fines comerciales.

Sin productos derivados — Si usted mezcla, transforma o altera este material, no puede distribuir el material modificado.

Sin restricciones adicionales — No puede aplicar condiciones legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros la realización de cualquier cosa que permita la licencia.

Avisos:

No es necesario que cumpla la licencia con respecto a elementos del material de dominio público o cuando su uso esté permitido por una excepción o limitación aplicable.

No se concede ninguna garantía. La licencia puede no otorgarle todos los permisos necesarios para el uso que pretende. Por ejemplo, otros derechos tales como derechos de publicidad, privacidad o morales pueden limitar el uso que se haga del material.

With support from



Lead partners



DAIMLER

SCANIA

VOLKSWAGEN
ARTIENGESELLSCHAFT

VOLVO
VOLVO GROUP

VOLVO
Volvo Car Corporation

Partners



HONDA



TOYOTA

