

Questionario di autovalutazione sulla RSI/ Sostenibilità per i Fornitori del settore automobilistico

La Responsabilità sociale d'impresa (RSI)/Sostenibilità è un processo con il quale le società integrano criteri sociali, di governance, ambientali e di sostenibilità della catena di approvvigionamento nelle attività e nella strategia aziendale.

"Drive Sustainability" contiene una serie di Principi guida comuni - che definiscono le aspettative dei fornitori su questioni fondamentali di RSI/Sostenibilità, compresi diritti umani, ambiente, condizioni di lavoro ed etica aziendale.

In linea con i Principi guida, questo questionario di autovalutazione (SAQ) è studiato per indicare e verificare le prestazioni dei fornitori in materia di RSI/Sostenibilità.

È stato lanciato nel 2014 e rivisto nel 2017* dai membri di Drive Sustainability - The Automotive Partnership. Attualmente è stato adottato da dieci dei membri** ed è destinato ad evitare la duplicazione delle attività e a migliorare l'efficienza.

Il questionario riguarda sia la Società che ogni sito produttivo:

- > Società si riferisce alla "Società/Gruppo di cui fa parte il fornitore, e
- > "Sito (produttivo)" si riferisce alla "ubicazione industriale in cui avviene la produzione".

I fornitori che compilano questo questionario possono fare clic sul punto interrogativo a fianco di ciascuna domanda per ottenere chiarimenti.

* Membri del Gruppo di lavoro 2017: BMW Group, Daimler AG, Ford, Honda, Jaguar Land Rover, , Scania CV AB, Toyota Motor Europe, Volkswagen Group, Volvo Cars e Volvo Group

** Produttori OEM che utilizzano il SAQ (questionario di autovalutazione): BMW Group, Daimler AG, Ford, Honda, Jaguar Land Rover, Scania CV AB, Toyota Motor Europe, Volkswagen Group, Volvo Group, Volvo Cars

Società¹:

Nome:

Sede:

Numero di dipendenti:

Settore commerciale:

Fatturato annuo totale:

Sito²:

Nome:

Ubicazione del sito (paese, città e/o indirizzo):

Numero di dipendenti che lavorano nel sito (lavoratori temporanei compresi):

Sede centrale: Sì
 No

ID fornitore: (compilare quanto è pertinente)

Numero DUNS:

Altro (specificare):

Compilato da:

Nome:

Funzione:

E-mail:

Tel:

¹ "Società" si riferisce alla "Società/Gruppo di cui fa parte il fornitore".

² "Sito" si riferisce alla "ubicazione industriale in cui avviene la produzione".

A. GESTIONE AZIENDALE (GENERALE)	INFORMAZIONI GENERALI
<p>1a. La società prevede nel suo organico un responsabile per la gestione della Sostenibilità sociale?*</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì*, a livello societario</p> <p><input type="checkbox"/> Sì*, a livello di sito</p> <p>Se sì, fornire:</p> <p>Nome: <input type="text"/></p> <p>E-mail: <input type="text"/></p> <p>1b. La società prevede nel suo organico un responsabile per la gestione della Conformità normativa?*</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì*, a livello societario</p> <p><input type="checkbox"/> Sì*, a livello di sito</p> <p>Se sì, fornire:</p> <p>Nome: <input type="text"/></p> <p>E-mail: <input type="text"/></p> <p>1c. La società prevede nel suo organico un responsabile per la gestione della Sostenibilità ambientale?*</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì*, a livello societario</p> <p><input type="checkbox"/> Sì*, a livello di sito</p> <p>Se sì, fornire:</p> <p>Nome: <input type="text"/></p> <p>E-mail: <input type="text"/></p> <p>* Inserire i dati di contatto, anche se la persona è la stessa sopra indicata.</p>	<p>"Sostenibilità sociale" si riferisce alle prassi che contribuiscono alla qualità della vita sia dei dipendenti sia delle comunità che possono subire gli effetti delle attività dell'azienda. Le società dovrebbero rispettare i diritti umani dei lavoratori e trattare tutte le persone con dignità, come riconosciuto dalla comunità internazionale. Esempi di questioni sociali da affrontare comprendono la non discriminazione, la libertà di associazione, la salute e la sicurezza, ecc. (Vedere Sezione B - Condizioni di lavoro e Diritti umani)</p> <p>"Conformità normativa" si riferisce ai principi che guidano la condotta aziendale nelle sue relazioni con i suoi partner commerciali e clienti. Si presume che le società rispettino i massimi standard di integrità e operino in modo onesto ed equo lungo tutta la catena di approvvigionamento, nel rispetto delle leggi locali. Esempi di prassi aziendale non etica comprendono corruzione, concorrenza sleale, conflitti d'interesse, ecc. (Vedere Sezione C - Etica aziendale)</p> <p>"Sostenibilità ambientale" si riferisce alle prassi che contribuiscono alla qualità dell'ambiente nel lungo termine. Si presume che le società sostengano un approccio proattivo alla responsabilità ambientale proteggendo l'ambiente, conservando le risorse naturali e riducendo l'impronta ambientale della loro produzione, dei loro prodotti e dei loro servizi per tutto il relativo ciclo di vita. Esempi di prassi aziendali comprendono programmi riguardanti le emissioni di gas serra, la riduzione dei rifiuti, ecc. (Vedere Sezione D - Ambiente)</p> <p>Si presume che le società nominino un rappresentante dell'alta dirigenza che, a prescindere da altre responsabilità, svolga la funzione di responsabile della gestione al fine di garantire che la società rispetti il proprio impegno relativo alla sostenibilità sociale, all'etica aziendale e alla sostenibilità ambientale.</p> <p>Le informazioni di contatto fornite rispondendo a questa domanda non saranno utilizzate per prendere contatto senza preavviso. Inizialmente, le domande saranno dirette alla persona che compila il presente questionario di autovalutazione.</p>

A. GESTIONE AZIENDALE (GENERALE)	INFORMAZIONI GENERALI
<p>2. La società pubblica una relazione su RSI/Sostenibilità?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì, nel rispetto dei criteri GRI (Global Reporting Initiative) Caricare la relazione</p> <p><input type="checkbox"/> Sì, nel rispetto di altre norme accettate a livello mondiale Fornire il nome delle norme accettate a livello mondiale <input type="text"/></p> <p>Caricare la relazione</p> <p>2a. La relazione più recente della società è garantita da una parte terza?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì Se sì, fornire il nome della parte terza e la lettera di garanzia: <input type="text"/></p> <p>2b. Le attività di tutti i siti della società sono comprese in questa relazione?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì</p>	<p>Una relazione RSI/ sostenibilità è una relazione aziendale che offre informazioni sulle prestazioni economiche, ambientali, sociali ed etiche.</p> <p>Esempi di norme e quadri riconosciuti a livello internazionale per la relazione RSI/Sostenibilità sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Norme Global Reporting Initiative (GRI); > Sustainability Accounting Standards Board (SASB); > Climate Disclosure Standards Board (CDP-CDSB); > United Nations Global Compact - Communication on Progress (UNGC-COP). <p>Nell'Unione europea, <u>la direttiva europea per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità</u> stabilisce le regole sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità per le imprese che operano nei paesi degli Stati membri dell'UE che rispondono a tutti i seguenti criteri:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La società è un'impresa di grandi dimensioni (ai sensi dell'Art. 3 (7) della direttiva 2013/34/UE) con un totale di bilancio di EUR 20 milioni O un fatturato netto di EUR 40 milioni. 2. E la società è un ente di interesse pubblico, definito dall'Art. 2 (a, b, c, d) della direttiva 2013/34/UE, 3. E se il numero medio di dipendenti della società supera le 500 unità durante un esercizio.
<p>3. La società adotta un Codice etico?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì Caricare la documentazione rilevante</p> <p>3a. Il Codice etico è in forze in questo sito?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì</p>	<p>Un Codice etico è una serie di regole che definiscono le responsabilità o la prassi corretta per un singolo (dipendente) e un'azienda. Potrebbe riguardare aspetti sociali, etici e ambientali.</p>

A. GESTIONE AZIENDALE (GENERALE)	INFORMAZIONI GENERALI
<p>4. Si organizzano sessioni di formazione per migliorare la comprensione di RSI/Sostenibilità?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì, a livello di sito</p> <p><input type="checkbox"/> Sì, a livello societario</p> <p>4a. Se sì, su quali dei seguenti argomenti si organizzano sessioni di formazione?</p> <p><input type="checkbox"/> Etica aziendale Caricare la documentazione dimostrativa</p> <p><input type="checkbox"/> Ambiente Caricare la documentazione dimostrativa</p> <p><input type="checkbox"/> Condizioni di lavoro e Diritti umani Caricare la documentazione dimostrativa</p> <p>4b. Se sì, con quale frequenza si svolgono le sessioni di formazione?</p> <p>Specificare <input type="text"/></p>	<p>Le sessioni di formazione per migliorare la comprensione di RSI/ Sostenibilità si riferiscono alla formazione che le società erogano ai loro dipendenti sulle attese, sulle politiche e sulle procedure relative alla Responsabilità sociale d'impresa nell'ambito della loro società.</p> <p>La formazione è volta a creare consapevolezza attorno ai temi di RSI / Sostenibilità, in modo che funzioni specifiche possano identificare e intervenire su problematiche che emergono nelle attività di ogni giorno.</p> <p>La formazione potrebbe essere specifica per funzione (ossia formazione per gli addetti agli acquisti, per i responsabili, ecc.) o specifica per argomento (ossia su diritti umani, anticorruzione, Salute e Sicurezza, gestione delle sostanze chimiche, ecc.)</p> <p>Esempi di questioni relative a RSI / Sostenibilità su cui le società potrebbero condurre sessioni di formazione sono contenuti nei Principi guida globali sulla sostenibilità del settore automobilistico</p>
<p>FACOLTATIVO</p> <p>5. I dipendenti di questo sito hanno partecipato ad una formazione esterna su RSI/ Sostenibilità?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì</p> <p>5a. Se "Sì", chi ha organizzato la formazione?</p> <p><input type="checkbox"/> Un produttore OEM Specificare: (Mese/Anno) <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> L'Automotive Industry Action Group (AIAG) Specificare: (Mese/Anno) <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> Drive Sustainability Specificare: (Mese/Anno) <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> Altro (specificare) <input type="text"/></p>	
<p>FACOLTATIVO</p> <p>6. La società partecipa ad iniziative volontarie su RSI/ Sostenibilità?</p> <p><input type="checkbox"/> Sì (specificare) <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> No</p>	<p>Iniziative volontarie su RSI/ Sostenibilità possono essere, ad esempio, United Nations Global Compact - UNGC, CDP - Carbon Disclosure Project o specifiche iniziative di settore</p>

B. CONDIZIONI DI LAVORO E DIRITTI UMANI	INFORMAZIONI GENERALI
<p>7. Per quale delle seguenti questioni legate alle condizioni di lavoro e ai diritti umani la società adotta una politica?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Lavoro minorile e giovani lavoratori <input type="checkbox"/> Salari e benefit <input type="checkbox"/> Orario di lavoro <input type="checkbox"/> Lavoro forzato o obbligato e traffico di esseri umani <input type="checkbox"/> Libertà di associazione e contrattazione collettiva <input type="checkbox"/> Salute e sicurezza <input type="checkbox"/> Molestie <input type="checkbox"/> Non discriminazione <p>caricare la documentazione rilevante</p> <p>7a. La società utilizza uno o più dei seguenti canali per comunicare la sua politica ai dipendenti?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Intranet / riunioni / opuscoli, ecc. Caricare la documentazione rilevante <input type="checkbox"/> Formazione Caricare la documentazione rilevante <input type="checkbox"/> Altro (specificare): <input style="width: 150px;" type="text"/> Caricare la documentazione rilevante 	<p>"Politica aziendale" si riferisce ad un approccio aziendale ad una specifica questione e contiene i principi generali e/o elementi pratici e operativi. La politica può comprendere componenti come comportamenti vietati, diritti, e procedure di contenzioso. Le questioni sociali potrebbero essere contenute nelle politiche della società sulla RSI, sulle RU, sui Diritti umani, ecc. L'elenco qui presentato si riferisce ai Principi guida globali della Sostenibilità del settore automobilistico</p> <p>I Diritti umani sono i diritti che ci spettano per il solo fatto di essere esseri umani. Rappresentano le condizioni minime universalmente accettate che consentono a tutte le persone di mantenere la loro dignità. I diritti umani riguardano ciascuno di noi, a prescindere dalla nostra nazionalità, luogo di residenza, sesso, origine nazionale o etnica, colore della pelle, religione, o altra condizione.</p> <p>Fonte: Dichiarazione universale dei diritti umani</p> <p>Lavoro minorile e giovani lavoratori si riferisce al divieto di impiegare ragazzi di età inferiore all'età minima legalmente riconosciuta per iniziare a lavorare. Inoltre, si presume che i fornitori garantiscano che i lavoratori legalmente assunti di età inferiore a 18 anni non lavorino di notte e non facciano straordinari e che siano tutelati rispetto a condizioni di lavoro pericolose per la loro salute, sicurezza o sviluppo, conformemente alla Convenzione n. 138 dell'ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro) sull'età minima. Conforme al lavoro leggero secondo la Convenzione n. 138 (articolo 6,7) dell'ILO (Organizzazione internazionale del lavoro). Il fornitore dovrebbe garantire che le mansioni dei giovani lavoratori non interferiscano con la frequenza scolastica. Il tempo che i giovani lavoratori dedicano al lavoro e alla scuola non dovrebbe superare le 10 ore.</p> <p>Fonte: Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea e ILO (Organizzazione internazionale del lavoro)</p> <p>Salari e benefit si riferisce al salario di base o minimo e agli ulteriori diritti dovuti direttamente o indirettamente, in contanti o in natura, da parte del datore di lavoro al lavoratore e derivanti dall'occupazione del lavoratore. Esempi comprendono giorni di malattia pagati, permessi per cure familiari e assistenza medica, straordinari pagati, ecc.</p> <p>Fonte: ILO-UNGIC.</p> <p>Orario di lavoro si riferisce alle normali settimane di lavoro che non dovrebbero superare 48 ore. Una settimana lavorativa dovrebbe essere limitata a 60 ore in situazioni di emergenza, straordinari compresi. Tutto il lavoro straordinario dovrebbe essere volontario. I dipendenti dovrebbero avere diritto ad un giorno di riposo ogni sette. Le leggi e i regolamenti sul numero massimo di ore di lavoro e di riposo devono essere rispettati.</p> <p>Fonte: Ethical Trading Initiative, iniziativa basata sulle convenzioni ILO (Organizzazione internazionale del lavoro)</p>

B. CONDIZIONI DI LAVORO E DIRITTI UMANI	INFORMAZIONI GENERALI
	<p>Lavoro forzato o obbligato si riferisce a tutto il lavoro o i servizi richiesti a qualsiasi persona sotto la minaccia di qualsiasi sanzione e per i quali tale persona non si è offerta volontariamente. Esempi comprendono straordinari forzati, trattenimento di documenti di riconoscimento e traffico di esseri umani. Il traffico di esseri umani, definito anche "schiavitù moderna" - è soggetto alla legge britannica <u>Modern Slavery Act 2015 emessa dal Parlamento del Regno Unito</u>. Questa legge crea per le società che soddisfano i criteri identificati l'obbligo di pubblicare una "dichiarazione sulla schiavitù e sul traffico di esseri umani" ogni sei mesi dalla conclusione dell'esercizio finanziario della società.</p> <p>Fonte: Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) & The National Archives UK</p> <p>Libertà di associazione si riferisce al diritto alla libertà di riunirsi pacificamente e alla libertà di associazione a tutti i livelli, in particolare in sindacati, partiti politici e per questioni civiche, implicando così il diritto di tutti a formare e partecipare a sindacati per la tutela dei propri interessi. Ciò comprende anche la contrattazione collettiva, come processo di negoziazione tra datori di lavoro e un gruppo di dipendenti, volto a raggiungere un accordo che disciplina le condizioni di lavoro.</p> <p>Fonte: Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea</p> <p>Salute e Sicurezza si riferisce alla scienza della previsione, riconoscimento, valutazione e controllo dei pericoli che insorgono nel o dal posto di lavoro che potrebbero compromettere la salute e il benessere dei lavoratori, prendendo in considerazione il possibile impatto sulle comunità circostanti e sull'ambiente in generale.</p> <p>Fonte: ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro)</p> <p>Maltrattamento è definito come un trattamento crudele e disumano - o la minaccia di un simile trattamento -, compresi molestie sessuali, abuso sessuale, punizioni corporali, coercizione mentale o fisica o abuso verbale sui lavoratori.</p> <p>Fonte: <u>Guida pratica ai Principi guida globali sulla sostenibilità del settore automobilistico</u></p> <p>Non discriminazione è un principio che richiede il pari trattamento di un individuo o di un gruppo a prescindere dalle loro caratteristiche particolari, compresi sesso, razza, colore, etnia o origine sociale, caratteristiche genetiche, lingua, religione o credo, opinione politica o di qualsiasi altro tipo, appartenenza ad una minoranza etnica, proprietà, nascita, disabilità, età o orientamento sessuale.</p> <p>Fonte: Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea</p>

B. CONDIZIONI DI LAVORO E DIRITTI UMANI	INFORMAZIONI GENERALI
<p>8. Questo sito dispone di un sistema di gestione per gestire le summenzionate questioni legate alle condizioni di lavoro e ai diritti umani?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì, abbiamo le procedure e le politiche documentate Caricare la documentazione rilevante</p> <p><input type="checkbox"/> Sì, abbiamo un sistema di gestione sociale certificato Caricare la documentazione rilevante</p> <p>8a. Se "Sì, abbiamo un sistema di gestione sociale certificato", indicare in che modo è stata conseguita la certificazione:</p> <p><input type="checkbox"/> Audit interni Caricare la documentazione rilevante</p> <p><input type="checkbox"/> Valutazioni sociali Caricare la documentazione rilevante</p> <p><input type="checkbox"/> Audit di terze parti</p> <p>(fornire le seguenti informazioni):</p> <p>Ente certificatore <input type="text"/></p> <p>Numero del certificato <input type="text"/></p> <p>Scadenza <input type="text"/></p> <p>Caricare la documentazione rilevante</p>	<p>Un sistema di gestione è una serie di controlli, processi e/o procedure documentati rivisti dalla gestione. Potrebbe essere interno o sviluppato in base ad uno standard (Sistema di gestione certificato).</p> <p>Una procedura documentata è una descrizione scritta dello svolgimento stabilito di interventi o processi per gestire e controllare le attività dell'azienda.</p> <p>Esempi di standard sociali rilevanti comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Linee guida ISO26000 per la Responsabilità sociale > Sistema di gestione SA8000 <p>Audit sociale è un tipo di valutazione sociale. Consente ad un'azienda di valutare e dimostrare la sua conformità alle leggi e i benefici e le limitazioni di carattere sociale, economico ed ambientale. È un modo per valutare in che misura una società tiene fede ai valori condivisi e agli obiettivi che si è prefissata. Gli audit sociali possono essere condotti internamente o da un ente terzo esterno che rilascia un certificato.</p> <p>Valutazione sociale è definita come processo di valutazione o stima dell'impatto di una società per quanto riguarda le sue attività e operazioni, soprattutto nel contesto sociale, economico e ambientale. Un esempio di valutazione sociale può essere la Human Rights Compliance Assessment. Altri esempi di valutazioni sociali pertinenti comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Social Accountability 8000 (SA800) > Together for Sustainability (TfS) > Responsible Business Alliance > Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) > Business Social Compliance Initiative (BSCI) <p>I fornitori in possesso di un certificato valido non disponibile per essere caricato per via di ritardi dovuti a processi amministrativi possono specificarlo alla sezione G. "Informazioni supplementari", completata da una dichiarazione rilasciata dall'ente certificatore.</p>

B. CONDIZIONI DI LAVORO E DIRITTI UMANI	INFORMAZIONI GENERALI
<p>9. La società dispone adotta una politica scritta in materia di salute e sicurezza, conforme alle leggi locali, ai requisiti di settore e alle norme internazionali?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì</p> <p>Caricare la documentazione rilevante</p>	<p>Esempi di attività specifiche in ambito di Salute e sicurezza comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Formazione e utilizzo dei dispositivi di protezione individuale, progettazione ed ergonomia del posto di lavoro > Formazione sulla politica aziendale in materia di Salute e sicurezza > Ispezioni dell'ambiente di lavoro > Formazione sul lavoro a contatto con materiali pericolosi > Distribuzione di materiali educativi sulle procedure di salute e sicurezza, compreso l'adeguamento del posto di lavoro e la riabilitazione, infortuni e mancati infortuni > Campagna d'informazione per i lavoratori sulle procedure di salute e sicurezza specifiche del sito, compresa la sicurezza a bordo dei macchinari e durante il sollevamento, attrezzature e preparazione alle situazioni d'emergenza
<p>10. Questo sito adotta un sistema di gestione di salute e sicurezza?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p>Sì, abbiamo procedure documentate, ma il sistema di gestione non è certificato</p> <p>Caricare documentazione rilevante</p> <p><input type="checkbox"/> Sì, abbiamo un sistema di gestione di salute e sicurezza certificato riconosciuto a livello mondiale</p> <p>Caricare la documentazione rilevante</p> <p>10a. Se "Sì, abbiamo un sistema di gestione di salute e sicurezza certificato riconosciuto a livello mondiale", indicare in che modo è stata conseguita la certificazione:</p> <p><input type="checkbox"/> Audit di terze parti</p> <p>(fornire le seguenti informazioni):</p> <p>Ente certificatore <input type="text"/></p> <p>Numero del certificato <input type="text"/></p> <p>Scadenza <input type="text"/></p> <p>Caricare la documentazione rilevante</p>	<p>Sistema di gestione di salute e sicurezza si riferisce agli sforzi organizzati e alle procedure volte ad identificare i pericoli sul posto di lavoro e a ridurre gli infortuni e l'esposizione alle situazioni e alle sostanze pericolose. Comprende anche la formazione del personale alla prevenzione degli infortuni, alla risposta agli infortuni, alle procedure d'emergenza e l'utilizzo di abbigliamento e dispositivi di protezione.</p> <p>Esempi di standard rilevanti e certificazioni comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Occupational Health and Safety Assessment OHSAS18001 (BS OHSAS 18001) > ISO 45001 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro > Guidelines on occupational safety and health management systems (ILO-OSH 2001) <p>I fornitori in possesso di un certificato valido non disponibile per essere caricato per via di ritardi dovuti a processi amministrativi possono specificarlo alla sezione G. "Informazioni supplementari", completata da una dichiarazione rilasciata dall'ente certificatore.</p>

C. ETICA AZIENDALE	INFORMAZIONI GENERALI
<p>11. La società adotta una politica formale relativamente all'etica aziendale?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì</p> <p>Caricare la documentazione rilevante</p> <p>11a. Se Sì alla D11, le seguenti aree, processi e procedure sono trattati da questa politica?</p> <p><input type="checkbox"/> Corruzione, estorsione e concussione</p> <p><input type="checkbox"/> Privacy</p> <p><input type="checkbox"/> Responsabilità finanziaria (registri accurati)</p> <p><input type="checkbox"/> Divulgazione delle informazioni</p> <p><input type="checkbox"/> Concorrenza leale e anti-trust</p> <p><input type="checkbox"/> Conflitti d'interesse</p> <p><input type="checkbox"/> Ricambi contraffatti</p> <p><input type="checkbox"/> Proprietà intellettuale</p> <p><input type="checkbox"/> Controlli sulle esportazioni e sanzioni economiche</p> <p><input type="checkbox"/> Tutela dell'identità e non ritorsione</p> <p>11b. Se Sì alla D11, la società utilizza uno qualsiasi dei seguenti canali per comunicare la sua politica ai dipendenti?</p> <p><input type="checkbox"/> Intranet / riunioni / opuscoli, ecc.</p> <p>Caricare la documentazione rilevante</p> <p><input type="checkbox"/> Formazione</p> <p>Caricare la documentazione rilevante</p> <p><input type="checkbox"/> Altro (specificare):</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 300px; margin-bottom: 5px;"></div> <p>Caricare la documentazione rilevante</p>	<p>Condotta aziendale e politica sulla conformità normativa sono i principi che si applicano a dipendenti, lavoratori indipendenti, consulenti, e altri soggetti con cui l'azienda ha svolto attività. Politica formale o condotta aziendale e conformità normativa aiutano a dirigere un'azienda in modo etico, onesto e nel pieno rispetto di tutte le leggi e i regolamenti. Questi principi dovrebbero essere applicati a ogni decisione aziendale in ogni settore della società (a livello mondiale).</p> <p>L'elenco qui riportato si riferisce ai <u>Principi guida</u> di sostenibilità del settore automobilistico globa.</p> <p>Corruzione può assumere molte forme che variano di livello da un lieve esercizio della propria influenza alla corruzione istituzionalizzata. È definita come l'abuso del potere concesso per un vantaggio privato. Può indicare non solo un vantaggio finanziario, ma anche di natura non finanziaria.</p> <p><small>Fonte: UN Global Compact and Transparency International</small></p> <p>Estorsione: La sollecitazione di tangenti è l'atto di chiedere a qualcun altro o di indurlo a commettere un atto di corruzione. Diventa estorsione se questa richiesta è accompagnata da minacce che mettono in pericolo l'integrità personale dei soggetti privati coinvolti.</p> <p><small>Fonte: UN Global Compact and OECD Guidelines for Multinational Enterprises</small></p> <p>Concussione è un'offerta o il ricevimento di qualsiasi regalo, prestito, emolumento, ricompensa o altro vantaggio per o da parte di qualsiasi persona a titolo di incentivo a fare qualcosa di disonesto, illegale o che abusa della fiducia, nella condotta dell'attività aziendale.</p> <p><small>Fonte: UN Global Compact and Transparency International</small></p> <p>Il diritto alla privacy è definito come "Nessuno deve essere soggetto a interferenze arbitrarie con la sua privacy, la sua famiglia, la sua casa o la sua corrispondenza, né ad attacchi al suo suo onore o alla sua reputazione. Chiunque ha diritto a essere tutelato dalla legge contro ogni interferenza o attacco di questo tipo."</p> <p><small>Fonte: Dichiarazione universale dei diritti umani</small></p>

C. ETICA AZIENDALE	INFORMAZIONI GENERALI
	<p>Nell'Unione europea, il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) è stato approvato e adottato dal Parlamento europeo ad aprile 2016 ed entrerà in vigore a maggio 2018. Lo scopo è proteggere i cittadini dell'UE dalle violazioni della privacy e dei dati personali in un mondo sempre più guidato dai dati. Il GDPR si applica alle aziende situate nell'UE e alle aziende che si trovano al di fuori dell'UE, se offrono merci o servizi a, o monitorano il comportamento dei soggetti interessati dell'UE. Si applica a tutte le società che elaborano e detengono dati personali di soggetti che risiedono nell'Unione europea, a prescindere dall'ubicazione della società.</p> <p>Fonte: Portale europeo GDPR</p>
	<p>Responsabilità finanziaria si riferisce alla responsabilità della società di registrare, mantenere e riferire con accuratezza la documentazione commerciale compresi, senza limitazioni, la contabilità finanziaria, le relazioni sulla qualità, i riepiloghi delle ore di lavoro, le relazioni di spesa e gli invii ai clienti o alle autorità normative, ove necessario. Si presume che i libri e i registri siano mantenuti conformemente alla legge applicabile e ai criteri contabili generalmente accettati.</p> <p>Fonte: Guida pratica ai Principi guida globali sulla sostenibilità del settore automobilistico</p> <p>Divulgazione delle informazioni si riferisce alla responsabilità della società di comunicare le informazioni di carattere finanziario e non finanziario conformemente ai regolamenti applicabili e alle prassi di settore prevalenti e, ove applicabile, comunicare le informazioni relative alla forza lavoro, alle prassi relative a salute e sicurezza, alle prassi ambientali, alle attività commerciali, alla situazione finanziaria e alle prestazioni.</p> <p>Fonte: Guida pratica ai Principi guida globali sulla sostenibilità del settore automobilistico</p> <p>Concorrenza leale e anti-trust si riferisce al rispetto da parte delle società delle norme di commercio e concorrenza leale compresi, senza limitazioni, evitare pratiche commerciali che impediscono illegalmente la concorrenza; scambio scorretto di informazioni sulla concorrenza; e determinazione dei prezzi, manipolazione delle offerte, o ripartizione scorretta del mercato. È responsabilità primaria delle società di dimensioni grandi, medie e piccole conformarsi alle regole sulla concorrenza. Le società devono essere consapevoli dei rischi legati all'infrazione delle regole e di come sviluppare una politica/strategia per la conformità normativa che meglio si adatta alle loro esigenze. Una politica/strategia per la conformità normativa consente ad una società di ridurre al minimo il rischio di coinvolgimento in violazioni delle leggi sulla concorrenza, e nei costi che derivano da comportamenti anti concorrenziali.</p> <p>Fonte: Guida pratica ai Principi guida globali sulla sostenibilità del settore automobilistico & Commissione europea</p>

C. ETICA AZIENDALE	INFORMAZIONI GENERALI
	<p>Conflitto d'interesse si verifica quando un singolo o un'azienda (sia privata che statale) è nella posizione di sfruttare in qualche modo le sue capacità professionali o ufficiali per vantaggi personali o aziendali. Fonte: OCSE</p> <p>Ricambi contraffatti: si presume che le società sviluppino, implementino e mantengano metodi e processi adeguati ai loro prodotti e servizi per ridurre al minimo il rischio di introdurre ricambi e materiali contraffatti nei prodotti da consegnare. Si presume altresì che le società istituiscano processi efficaci per scoprire ricambi e materiali contraffatti e, se scoperti, isolare i materiali e notificare il cliente produttore di parti originali (OEM) e/o applicare la legge secondo quanto previsto. Infine, si presume che le società confermino che qualsiasi vendita a clienti non-OEM sia conforme alle leggi locali e che i prodotti venduti siano utilizzati in modo legale. Fonte: Guida pratica ai Principi guida globali sulla sostenibilità del settore automobilistico</p> <p>Proprietà intellettuale si riferisce alle opere d'ingegno, quali le invenzioni; opere letterarie e artistiche; progetti; e simboli, nomi e immagini utilizzati in commercio. Sono tutelati dalla legge, ad esempio, brevetti, copyright e marchi, che consentono alle persone di guadagnare riconoscimento o di trarre vantaggi finanziari da ciò che hanno inventato o creato. Fonte: World Intellectual Property Organisation</p> <p>Controlli sulle esportazioni e sanzioni economiche si riferisce alle limitazioni sulle esportazioni o ri-esportazioni di merci, software, servizi e tecnologia, oltre alle limitazioni applicabili al commercio che coinvolgono alcuni paesi, regioni, società o enti e individui. Fonte: Guida pratica ai Principi guida globali sulla sostenibilità del settore automobilistico</p> <p>Ritorsione è definita come decisione avversa amministrativa diretta o indiretta e/o azione minacciata, consigliata o intrapresa contro un individuo che ha riferito sospetti reati che comportano un rischio significativo o che ha collaborato ad un audit debitamente autorizzato o ad un'indagine a seguito di una segnalazione di azione illecita. Si presume che le società istituiscano processi atti a consentire l'espressione di preoccupazioni in forma anonima, riservata e senza ritorsioni. Fonte: OMS (Organizzazione mondiale della sanità) e Guida pratica ai Principi guida globali sulla sostenibilità del settore automobilistico</p>

C. ETICA AZIENDALE	INFORMAZIONI GENERALI
<p>12. Il sito dispone di una sezione dedicata all'etica aziendale all'interno del suo sistema di gestione esistente?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì Caricare la documentazione rilevante</p>	<p>Esempi di sistemi di gestione con una sezione dedicata all'etica aziendale comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> > International Automotive Task Force ITATF 16949:2016 che definisce i requisiti per un sistema di gestione della qualità per le aziende del settore automobilistico > Checklist OCSE per l'attuazione di principi di integrità e principi etici anticorruzione e Manuale per le aziende sulla Conformità normativa > USA Foreign Corrupt Practices Act > UK Bribery Act <p>Il Codice etico non può rientrare in questa categoria.</p>

D. AMBIENTE	INFORMAZIONI GENERALI
<p>13. La società dispone di una politica ambientale formale, che comprende un impegno verso la conformità normativa, misurazioni continue e miglioramenti continui nelle prestazioni ambientali?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì caricare la documentazione rilevante</p> <p>13a. Le seguenti aree, processi e procedure sono trattati da queste procedure di lavoro?</p> <p><input type="checkbox"/> Consumo energetico ed emissioni di gas serra</p> <p><input type="checkbox"/> Qualità e consumo dell'acqua</p> <p><input type="checkbox"/> Qualità dell'aria</p> <p><input type="checkbox"/> Gestione delle risorse naturali e riduzione dei rifiuti</p> <p><input type="checkbox"/> Gestione responsabile delle sostanze chimiche</p> <p><input type="checkbox"/> Altre aree (specificare)</p> <div style="border: 1px solid black; height: 15px; width: 300px; margin-left: 20px;"></div> <p>13b. La società ha fissato obiettivi e attività annuali conformemente alle aree trattate dalla politica ambientale?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì (caricare la documentazione rilevante che illustra gli obiettivi e le attività per raggiungerli)</p> <p>13c. Se Sì alla D13, la società utilizza uno qualsiasi dei seguenti canali per comunicare la sua politica ai dipendenti?</p> <p><input type="checkbox"/> Intranet / riunioni / opuscoli, ecc. Caricare la documentazione rilevante</p> <p><input type="checkbox"/> Formazione Caricare la documentazione rilevante</p> <p><input type="checkbox"/> Altro (specificare):</p> <div style="border: 1px solid black; height: 15px; width: 300px; margin-left: 20px;"></div> <p style="margin-left: 20px;">Caricare la documentazione rilevante</p>	<p>La politica ambientale illustra le intenzioni generali della società e la direzione relativa alle sue prestazioni ambientali. Riflette l'impegno della società ed è formalmente espressa dall'alta dirigenza. Fornisce un quadro d'azione e definisce gli obiettivi ambientali che tengono in considerazione i requisiti legali e di altro tipo, nonché l'impatto ambientale delle attività, dei prodotti e dei servizi della società, al fine di diminuire l'impatto ambientale e risparmiare risorse e costi.</p> <p>L'elenco di argomenti presentati si riferisce ai Principi guida globali della sostenibilità automobilistica ed è illustrato nel relativo Documento di orientamento.</p>

D. AMBIENTE	INFORMAZIONI GENERALI
<p>14. Questo sito adotta un sistema di gestione ambientale?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> No, ma sistemi certificati sono disponibili solo per i principali siti produttivi Caricare la documentazione rilevante</p> <p><input type="checkbox"/> Sì, secondo la norma ISO 14001:2015 o il Sistema comunitario di ecogestione e audit (EMAS) Caricare documentazione rilevante</p> <p><input type="checkbox"/> Sì, secondo altre norme accettate a livello mondiale Fornire il nome delle norme accettate a livello mondiale <input type="text"/></p> <p>Caricare la documentazione rilevante</p>	<p>Un sistema di gestione ambientale (SGA) consente ad una società, in modo strutturato e preventivo, di lavorare secondo le sue prestazioni ambientali e di migliorare l'impatto ambientale determinato dalle sue attività, prodotti e servizi. Gli esempi includono: sviluppo di una politica/linee guida; definizione di obiettivi; accettazione di requisiti legali e di altro tipo; gestione del rischio; attuazione di procedure di lavoro per raggiungere il miglioramento continuo per sostenere la tutela dell'ambiente; e la riduzione o la prevenzione dell'inquinamento.</p> <p>Esempi di standard rilevanti e certificazioni comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> > ISO14001:2015 EMS > ISO14064 GHG > PAS 2060 Carbon neutrality > BS/EN/ISO14006:2011/14004:2010/14001:2004 Sistemi di gestione ambientale > Certificazione BS8555: Implementazione di sistemi di gestione ambientale > PAS2050 Impronta ecologica > Sistema comunitario di ecogestione e audit (EMAS) <p>Gli audit ambientali consentono ad un'azienda di valutare e dimostrare la sua conformità normativa; le sue prestazioni ambientali; e i vantaggi e le limitazioni della sua politica ambientale. È un modo per valutare in che misura una società tiene fede ai valori condivisi e agli obiettivi che si è prefissata. Gli audit ambientali possono essere condotti internamente o da un ente esterno che rilascia un certificato.</p> <p>I fornitori in possesso di un certificato valido non disponibile per essere caricato per via di ritardi dovuti a processi amministrativi possono specificarlo alla sezione G. "Informazioni supplementari", completata da una dichiarazione rilasciata dall'ente certificatore.</p>

D. AMBIENTE	INFORMAZIONI GENERALI
<p>15. Questo sito dispone di un sistema di gestione dell'energia certificato?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> No, ma gli audit per l'efficienza energetica sono stati eseguiti presso il sito Caricare documentazione rilevante</p> <p><input type="checkbox"/> Sì, conformemente alla norma ISO 50001 Caricare documentazione rilevante</p>	<p>Un sistema di gestione dell'energia è un processo sistematico per il continuo miglioramento del rendimento energetico e per la massimizzazione del risparmio energetico.</p> <p>Esempi di standard rilevanti e certificazioni comprendono:</p> <p>> ISO 50001 - Sistemi di gestione dell'energia</p> <p>I fornitori in possesso di un certificato valido non disponibile per essere caricato per via di ritardi dovuti a processi amministrativi possono specificarlo alla sezione G. "Informazioni supplementari", completata da una dichiarazione rilasciata dall'ente certificatore.</p>
<p>Questa domanda non riguarda i fornitori di servizi</p>	
<p>16. Questo sito dispone di procedure per identificare e gestire le sostanze con limitazioni?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì Caricare la documentazione rilevante</p>	<p>Limitazioni sono uno strumento per tutelare la salute umana e l'ambiente da rischi inaccettabili posti dalle sostanze chimiche. Le limitazioni possono limitare o vietare la produzione o la commercializzazione di una sostanza. Una limitazione si applica a qualsiasi sostanza singola, o miscelata o all'interno di un articolo, comprese quelle che non richiedono registrazione. Si può anche applicare alle importazioni. Esempi di sostanze pericolose comprendono - senza limitazioni - piombo, coloranti AZO, DMF, PAH, ftalati, PFOS, nichel.</p> <p><small>Fonte: Agenzia europea per le sostanze chimiche</small></p> <p>Esempi di regolamenti su sostanze soggette a restrizioni e sulla manipolazione delle sostanze chimiche:</p> <p>(1) Regolamento REACH (Registration, Evaluation, Authorisation, and Restriction of Chemicals [Registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione all'uso di sostanze chimiche]):</p> <p><u>REACH</u> è un regolamento dell'Unione europea che riguarda la produzione e l'utilizzo di sostanze chimiche, nonché il loro potenziale impatto sulla salute umana e sull'ambiente. Il regolamento definisce e comprende sostanze, preparazioni e articoli. I produttori e gli importatori sono tenuti a raccogliere informazioni sulle proprietà delle loro sostanze chimiche e a registrare le informazioni in un database centrale gestito dall'Agenzia europea per le sostanze chimiche.</p> <p>(2) ROHS (Restriction of Hazardous Substances [Limitazione delle sostanze pericolose]):</p> <p><u>La ROHS</u>, o Direttiva sulla restrizione dell'uso di determinate sostanze pericolose nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche (2011/65/UE), vieta la commercializzazione nell'UE di nuove apparecchiature elettriche ed elettroniche contenenti livelli superiori a quelli consentiti di piombo, cadmio, mercurio e altre sostanze.</p>

D. AMBIENTE	INFORMAZIONI GENERALI
<p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">Questa domanda non riguarda i fornitori di servizi</p> <p>17. Vengono caricati i dati relativi ai materiali nel Sistema internazionale dei dati sui materiali (<u>database IMDS</u>)?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì Caricare la documentazione rilevante</p>	
<p>18. La società dispone di un punteggio CDP per gli scorsi 12 mesi?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì</p> <p>FACOLTATIVO</p> <p>18a. Se sì, specificare il punteggio:</p> <p><input type="checkbox"/> Cambiamenti climatici</p> <p><input type="checkbox"/> Acqua</p> <p><input type="checkbox"/> Foreste - Bestiame</p> <p><input type="checkbox"/> Foreste - Legname</p> <p><input type="checkbox"/> Foreste - Soia</p> <p><input type="checkbox"/> Foreste - Palme nelle foreste</p>	<p>CDP utilizza il metodo del punteggio per incoraggiare le società a misurare e gestire gli impatti ambientali attraverso la partecipazione ai programmi CDP per il cambiamento climatico, l'acqua, le foreste e la catena di approvvigionamento. Ciascuno dei questionari CDP (Cambiamento climatico, Acqua e Foreste) ha un suo metodo di punteggio.</p>

E. GESTIONE DEI FORNITORI	INFORMAZIONI GENERALI
<p>19. La società ha definito requisiti di RSI/Sostenibilità verso i propri fornitori?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì caricare la documentazione rilevante</p> <p>19a. Quali aree sono interessate da questa serie di requisiti?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Lavoro minorile e giovani lavoratori <input type="checkbox"/> Salari e benefit <input type="checkbox"/> Orario di lavoro <input type="checkbox"/> Lavoro forzato o obbligato e traffico di esseri umani <input type="checkbox"/> Libertà di associazione, compresa la contrattazione collettiva <input type="checkbox"/> Salute e sicurezza <input type="checkbox"/> Molestie <input type="checkbox"/> Non discriminazione <input type="checkbox"/> Corruzione, estorsione e concussione <input type="checkbox"/> Privacy <input type="checkbox"/> Responsabilità finanziaria (registri accurati) <input type="checkbox"/> Divulgazione delle informazioni <input type="checkbox"/> Concorrenza leale e anti-trust <input type="checkbox"/> Conflitti d'interesse <input type="checkbox"/> Ricambi contraffatti <input type="checkbox"/> Proprietà intellettuale <input type="checkbox"/> Controlli sulle esportazioni e sanzioni economiche <input type="checkbox"/> Tutela dell'identità e non ritorsione <input type="checkbox"/> Consumo energetico ed emissioni di gas serra <input type="checkbox"/> Qualità e consumo dell'acqua <input type="checkbox"/> Qualità dell'aria <input type="checkbox"/> Gestione delle risorse naturali e riduzione dei rifiuti <input type="checkbox"/> Gestione responsabile delle sostanze chimiche <input type="checkbox"/> Altre aree (specificare) 	<p>Esempi di Politica di RSI/Sostenibilità per i fornitori potrebbe essere uno specifico Codice etico per i fornitori o un documento di Condotta aziendale che si applica sia ai dipendenti interni che ai partner commerciali esterni, come fornitori e subappaltatori</p> <p>L'obiettivo dovrebbe essere quello di promuovere condizioni di lavoro salutari e la responsabilità ambientale lungo tutta la catena di approvvigionamento.</p> <p>Approvvigionamento diretto (produzione, fornitori del mercato dei ricambi) si riferisce a servizi e merci di terzi che fanno parte o vengono utilizzati nella manifattura dei prodotti e/o servizi dell'azienda.</p> <p>Approvvigionamento indiretto (non produzione, commercializzazione, fornitori di merci a marchio) si riferisce a categorie di merci e servizi che supportano i processi commerciali dell'azienda.</p>

E. GESTIONE DEI FORNITORI	INFORMAZIONI GENERALI
<p>19b. Quale categoria di fornitori è coperta dai vostri requisiti di RSI/Sostenibilità? Selezionare tutte le categorie pertinenti</p> <p><input type="checkbox"/> Fornitori di approvvigionamenti diretti</p> <p><input type="checkbox"/> Fornitori di approvvigionamenti indiretti</p> <p>19c. La società utilizza uno qualsiasi dei seguenti canali per comunicare ai fornitori i propri requisiti di RSI/Sostenibilità per fornitori?</p> <p><input type="checkbox"/> Sono compresi nelle Condizioni generali caricare documentazione dimostrativa</p> <p><input type="checkbox"/> Riunioni con i fornitori / opuscoli, ecc. / social media caricare documentazione dimostrativa</p> <p><input type="checkbox"/> Formazione dei fornitori caricare documentazione dimostrativa</p> <p><input type="checkbox"/> Altro (specificare): caricare documentazione dimostrativa</p> <p><input type="checkbox"/> Nessuna</p>	
<p>20. Quali processi vengono messi in atto per garantire che i requisiti di RSI/Sostenibilità per i fornitori sia effettivamente implementata dai fornitori?</p> <p><input type="checkbox"/> Questionario di autovalutazione</p> <p><input type="checkbox"/> Audit condotti dalla società</p> <p><input type="checkbox"/> Audit di terze parti eseguiti da un organismo di revisione certificato</p> <p><input type="checkbox"/> Riunioni con i fornitori</p> <p><input type="checkbox"/> Altro (specificare)</p> <p><input type="text" value=""/></p> <p><input type="checkbox"/> Nessuna caricare la documentazione rilevante</p>	

F. APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE DELLE MATERIE PRIME	INFORMAZIONI GENERALI
<p>21. La società dispone di una politica sull'approvvigionamento responsabile delle materie prime?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì caricare la documentazione dimostrativa</p>	<p>Approvvigionamento responsabile delle materie prime:</p> <p>Si presume che le società esercitino la due diligence per comprendere la fonte delle materie prime utilizzate nei loro prodotti.</p> <p>Si presume che le società:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Esercitino la due diligence per capire la fonte delle materie prime utilizzate nei loro prodotti. > Non forniscano intenzionalmente prodotti contenenti materie prime che contribuiscono ad abusi dei diritti umani, corruzione e violazioni etiche, o incidano negativamente sull'ambiente. > Utilizzino forni fusori e raffinatori "conflict free" per l'approvvigionamento di stagno, tungsteno, tantalio e oro contenuti nei prodotti da queste fabbricati.
<p>Questa domanda non riguarda i fornitori di servizi</p>	
<p>22. I vostri prodotti contengono tantalio, stagno, tungsteno o oro?</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì</p> <p>Compilare e caricare il modello CMRT, utilizzando la versione più recente scaricabile dal sito Web dell'iniziativa Conflict Free Sourcing Initiative (CFSI)</p>	<p>Esempi di legislazione relativa ai "conflict minerals", ovvero minerali provenienti da zone di conflitto:</p> <p>Dodd-Frank Wall Street Reform e Consumer Protection Act, legge federale USA</p> <p>La legge Dodd-Frank Act richiede alle società quotate sulla borsa statunitense o alle società statunitensi di una certa dimensione di comunicare l'utilizzo da parte loro dei cosiddetti "conflict minerals" (tantalio, stagno, tungsteno o oro provenienti dalla Repubblica democratica del Congo e dagli stati confinanti) Le società che rischiano di utilizzare "conflict minerals" devono adottare una due diligence sull'approvvigionamento e compilare un rapporto sui "conflict minerals".</p> <p>Direttiva europea sui minerali provenienti da zone di conflitto</p> <p>La direttiva richiede che le grandi aziende di interesse pubblico con oltre 500 dipendenti comunichino nella loro relazione annuale informazioni riguardanti: politiche, risultati e rischi, compresa la due diligence che attuano; indicatori chiave non finanziari di prestazioni pertinenti; aspetti ambientali, questioni sociali e legati ai dipendenti, il rispetto dei diritti umani, questioni legate a corruzione e tangenti.</p> <p>Esempi di modello di relazione sui minerali provenienti da zone di conflitto:</p> <p>(1) Modello di relazione sui minerali provenienti da zone di conflitto EICC-GeSI: Questo modello è stato creato dalla Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC) e dalla Global e-Sustainability Initiative (GeSI). È utilizzato da alcune società come mezzo per la raccolta di informazioni relative ai "Conflict Minerals" (hyperlink)</p> <p>(2) Modello CFSI - Conflict Free Sourcing Initiative Reporting: questo modello è stato sviluppato da CFSI per agevolare il trasferimento di informazioni attraverso l'intera catena di approvvigionamento in merito al paese di origine dei minerali, fonderie e raffinatori utilizzati.</p>

G. INFORMAZIONI SUPPLEMENTARI

23. Utilizzare lo spazio sottostante per fornire informazioni supplementari (ad es. commenti sulla politica, sulla tempistica per la certificazione, ecc.).

Drive Sustainability - The Automotive Partnership

BMW Group, Daimler AG, Ford, Honda, Jaguar Land Rover, Scania CV AB, Toyota Motor Europe, Volkswagen Group, Volvo Cars e Volvo Group hanno unito le forze per lanciare "DRIVE Sustainability - The Automotive Partnership".

La Partnership, facilitata da CSR Europe, mira a diffondere la sostenibilità lungo tutta la catena di approvvigionamento automobilistica, promuovendo un approccio comune nel settore e integrando la sostenibilità nel processo globale di approvvigionamento. È molto importante per queste 10 grandi case automobilistiche responsabili che le persone che realizzano le auto, i componenti o che forniscono i servizi siano messe in condizioni di lavoro decorose e trattate con dignità e rispetto, riducendo al tempo stesso al minimo l'impatto ambientale sul loro settore e promuovendo l'integrità aziendale.

La Partnership si fonda e abbraccia il lavoro realizzato in precedenza da 'The European Automotive Working Group on Supply Chain Sustainability', con l'ambizione di passare dall'essere un gruppo di società che lavorano insieme ad un'iniziativa di settore di leadership, che incoraggia approcci innovativi ed efficaci per migliorare la sostenibilità della catena di approvvigionamento.

Drive Sustainability opera secondo rigide politiche anti-trust.

Informazioni su CSR Europe

CSR Europe è la principale rete di business europea per la Responsabilità sociale d'impresa. Rappresenta 48 società e 42 organizzazioni RSI nazionali ed è una piattaforma che sostiene oltre 10000 società di diversi settori industriali per contribuire positivamente alla società

Il Questionario di autovalutazione può essere utilizzato secondo i seguenti termini:

Chi lo compila è libero di:

Condividere — copiare e ridistribuire il materiale con qualsiasi supporto o formato. Il licenziante non può revocare queste libertà nella misura in cui siano rispettati i termini di licenza.

Secondo i seguenti termini:

Attribuzione — Occorre fornire adeguato credito, fornire un link alla licenza e indicare se sono state apportate modifiche. Ciò può essere fatto in ogni maniera ragionevole, ma non in modo tale da suggerire che il licenziante approvi chi compila o il suo previsto.

Non per fini commerciali — Non è possibile utilizzare il materiale per fini commerciali.

Nessun derivato — Se si rimescola, trasforma o elabora il materiale, non è possibile distribuire il materiale modificato.

Nessuna limitazione aggiuntiva — Non si possono applicare termini legali o misure tecnologiche che limitano legalmente altri dal fare qualsiasi cosa che sia consentita dalla licenza.

Comunicazioni:

Non occorre la conformità alla licenza per gli elementi del materiale di pubblico dominio o se l'utilizzo da parte vostra è consentito da un'eccezione o limitazione applicabili. Non si offre alcuna garanzia. La licenza potrebbe non offrire tutti i permessi necessari per l'uso previsto. Ad esempio, altri diritti quali il diritto alla pubblicità, alla riservatezza o i diritti morali possono limitare la modalità di utilizzo dei materiali.

With support from



Lead partners



Partners

