

Wymagania Koncernu Volkswagen w zakresie zrównoważonego rozwoju w stosunkach z partnerami handlowymi

„Wymagania Koncernu Volkswagen w zakresie zrównoważonego rozwoju w stosunkach z partnerami handlowymi” (Code of Conduct) stanowią część umowy, w formie ważnej i obowiązującej w momencie zawarcia umowy.

Jeżeli warunki umowy, w tym „Wymagania Koncernu Volkswagen w zakresie zrównoważonego rozwoju w stosunkach z partnerami handlowymi” (Code of Conduct) nie zostały zawarte w ofercie lub zamówieniu, można uzyskać je na stronie www.vwbank.pl oraz www.vwleasing.pl

1. Wstęp

Wymagania współpracy z partnerami biznesowymi zawarte w niniejszym dokumencie, określają oczekiwania koncernu Volkswagen w zakresie sposobu działania partnerów biznesowych w działaniach korporacyjnych. Wymagania te są uważane za podstawę zapewniającą udane relacje biznesowe pomiędzy Koncernem Volkswagen i jego partnerami biznesowymi.

2. Współpraca

Wymagania są oparte na przepisach i konwencjach krajowych i międzynarodowych oraz na wewnętrznych standardach i wartościach Koncernu Volkswagen. Są one oparte na zasadach Global Compact ONZ, Karty Biznesu na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju Międzynarodowej Izby Handlowej i odpowiednich konwencjach Międzynarodowej Organizacji Pracy oraz uzupełnione polityką środowiskową Koncernu Volkswagen, celami środowiskowymi i wytycznymi z tego wynikającymi, polityką jakości Koncernu Volkswagen oraz deklaracją w sprawie praw socjalnych. Naszym celem jest prowadzenie skutecznej i trwałej działalności gospodarczej, a jakość i wartość naszych produktów i usług daje nam przewagę nad konkurencją. Partnerzy biznesowi Koncernu Volkswagen odgrywają integralną rolę w sukcesie Koncernu. Prowadzenie działalności biznesowej opartej na współpracy buduje trwałe relacje biznesowe, które są korzystne dla obu stron. Dlatego Koncern Volkswagen przywiązuje dużą wagę do ścisłej współpracy z partnerami biznesowymi. Wartościami leżącymi u podstaw naszej współpracy są uczciwość, rzetelność, przejrzystość i partnerstwo.

Marka Volkswagen zapewnia uczciwe i renomowane relacje biznesowe w codziennej działalności, które są zgodne z odpowiednimi zasadami i przepisami. Oczekujemy spełnienia podobnych norm od naszych partnerów biznesowych, szczególnie w zakresie praw człowieka, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony środowiska i walki z korupcją. Volkswagen oczekuje zatem od swoich partnerów biznesowych i ich pracowników, odpowiedzialnego działania i zobowiązania się do przestrzegania wymogów określonych w niniejszym dokumencie. Ponadto, Koncern Volkswagen oczekuje od swoich partnerów biznesowych żądania do przestrzegania tych wymogów od swoich dostawców. Niniejsze wymagania nie mogą stanowić podstawy dla jakichkolwiek roszczeń osób trzecich.

3. Zakres stosowania

Nasze wymagania zrównoważonego rozwoju i stabilności mają zastosowanie we wszystkich stosunkach handlowych między Koncernem Volkswagen a jego partnerami biznesowymi. Koncern Volkswagen zastrzega sobie prawo do wysłania ekspertów do partnerów biznesowych w celu inspekcji pod kątem zgodności z wymaganiami wymienionymi poniżej. Wcześniejsza zapowiedź takiej inspekcji będzie dostarczana partnerom biznesowym a sama inspekcja będzie odbywała się w normalnych godzinach pracy, w obecności przedstawiciela partnera biznesowego i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w zakresie ochrony danych.

4. Wymagania

Ochrona środowiska

Koncern Volkswagen projektuje, produkuje i sprzedaje pojazdy na całym świecie, gwarantując indywidualną mobilność swoich klientów. Koncern Volkswagen uwzględniając czynniki ekonomiczne, bierze odpowiedzialności za nieustanne dążenie do poprawy ekologiczności swoich produktów, jak również zmniejszenia zapotrzebowania na zasoby naturalne wykorzystywane w swoich produktach. Jest zatem oczywiste dla Koncernu, że jego partnerzy biznesowi są zgodni ze wszystkimi obowiązującymi przepisami ochrony środowiska i lokalnymi przepisami we wszystkich krajach, w których partnerzy biznesowi działają. Poniższe zasady i normy są wiążące dla odpowiednich obszarów współpracy:

Volkswagen polityka ochrony środowiska

- Cele środowiskowe pionu technicznego
- VW Standardy 01155 (Dostawa części samochodowych)
- Sekcje 2.1 (Cele standardów), 8 (kompatybilność środowiskowa), 9.1 (Wymagania materiałowe i zakazy) i 9.2 (Wymagania materiałowe) normy VW 99000 (Ogólne wymagania dotyczące realizacji kolejnych składników umów)
- Dane w katalogu specyfikacji elementów standardowych
- Ponadto Volkswagen oczekuje od swoich partnerów biznesowych, aby zwracali uwagę i stosowali się do następujących czynności:

Tworzenie i stosowanie systemów zarządzania środowiskiem

Zarządzanie zorientowane na środowisko jest jednym z głównych celów polityki korporacyjnej. Volkswagen oczekuje od wszystkich partnerów biznesowych z zakładów produkcyjnych, posiadania odpowiedniego systemu zarządzania środowiskiem. Ponadto Volkswagen oczekuje od swoich głównych dostawców posiadania certyfikowanych systemów zarządzania środowiskiem zgodnie z międzynarodową normą ISO 14001 lub dyrektywą EMAS Unii Europejskiej.

Aktywne podejście do wyzwań ekologicznych

Wyzwania ekologiczne są podejmowane z należytą starannością i dalekowzrocznością. Zostały podjęte środki w celu zapewnienia, że kwestie ochrony środowiska są traktowane w sposób odpowiedzialny. Celem jest rozwój i rozpowszechnianie technologii przyjaznych środowisku.

Unikanie szkody dla zdrowia i środowiska naturalnego; produkty i procesy, które wykorzystują niewiele zasobów i mają niski poziom emisji gazów cieplarnianych

Negatywny wpływ na środowisko i zdrowie pracowników jest niwelowany lub ograniczany do minimum we wszystkich działaniach. Efektywne wykorzystanie energii i materiałów, w celu ograniczenia emisji gazów cieplarnianych, wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii i minimalizacja szkód dla zdrowia i środowiska są uwzględniane w rozwoju, produkcji i stosowaniu produktów i innych czynnościach.

Odpady i recykling

Unikanie marnowania materiałów, ponowne wykorzystywanie zasobów i recykling, jak również bezpieczne, przyjazne dla środowiska niwelowanie odpadów resztkowych są brane pod uwagę w trakcie rozwoju, produkcji i eksploatacji wyrobów, jak również podczas opracowywania i realizacji procesów produkcyjnych i innych działań.

Szkolenie pracowników

Pracownicy są pouczani i kwalifikowani w zakresie ochrony środowiska, zgodnie z ich obowiązkami oraz są motywowani do działań przyjaznych ochronie środowiska.

5. Prawa pracownicze

Dla Koncernu Volkswagen przestrzeganie praw człowieka uznanych na arenie międzynarodowej jest podstawą wszystkich relacji biznesowych. W szczególności następujące regulacje muszą być brane pod uwagę wraz z prawem pracy, w kraju w którym działa partner biznesowy.

Wolność zrzeszania się

Podstawowe prawo wszystkich pracowników do zakładania związków zawodowych i reprezentacji pracowników oraz do wstępowania do nich obowiązuje w Koncernie Volkswagen. W krajach, w których prawo to jest ograniczone przez lokalne prawo, alternatywne uzasadnione opcje uczestnictwa pracowników w wyżej wymienionych prawach mają być wspierane.

Zakaz dyskryminacji

Równości szans i równego traktowania bez względu na pochodzenie etniczne, kolor skóry, płeć, religię, narodowość, orientację seksualną, pochodzenie społeczne, czy poglądy polityczne, są gwarantowane o ile są one oparte na zasadach demokracji i tolerancji wobec osób o innej opinii. Naczelną zasadą jest, że pracownicy są dobierani, zatrudniani i wspierani na podstawie ich kwalifikacji i umiejętności.

Brak pracy przymusowej

Volkswagen zabrania świadomego korzystania z pracy przymusowej lub obowiązkowej, w tym pracy niewolniczej oraz przymusowej pracy więźniów.

Zakaz zatrudniania i pracy dzieci

Praca dzieci jest zakazana. Obowiązkowo przestrzega się przepisów krajowych regulujących minimalny wiek, w którym można otrzymać zezwolenie na pracę (zgodnie z lokalnymi przepisami krajowymi).

Wynagrodzenie i świadczenia

Wynagrodzenie i świadczenia, wypłacone lub otrzymane, równoważne normalnemu tygodniowi pracy odpowiadają przynajmniej prawnie wymaganej i gwarantowanej płacy minimalnej. Gdy nie istnieją odpowiednie normy prawne lub porozumienia zbiorowe, podstawą wynagrodzenia i świadczeń są lokalne branżowe porozumienia grupowe przyjęte w danej lokalizacji, które zapewniają odpowiedni poziom życia pracowników i ich rodzin.

Godziny pracy

Godziny pracy odpowiadają co najmniej właściwym przepisom krajowym lub minimalnym standardom właściwym dla krajowych sektorów gospodarki.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Partner biznesowy jest zobowiązany jest zapewnić zgodność z odpowiednimi normami krajowymi dla stworzenia bezpiecznego i higienicznego środowiska pracy oraz podejmuje odpowiednie środki w celu zagwarantowania bezpieczeństwa i higieny w miejscu pracy, tak aby zapewnić dobre warunki pracy.

6. Przejrzyste relacje biznesowe

Unikanie konfliktów interesów

Partnerzy biznesowi Koncernu Volkswagen zobowiązani są do podejmowania decyzji biznesowych wyłącznie na podstawie obiektywnych kryteriów, które nie są uzależnione od interesów lub stosunków osobistych.

Walka z korupcją

Volkswagen wspiera krajowe i międzynarodowe wysiłki na rzecz ochrony konkurencji przed szkodliwymi skutkami korupcji, a także odrzuca wszelkie praktyki korupcyjne i formy zachowań, które mogłyby zaszkodzić Koncernowi. Volkswagen oczekuje od swoich partnerów biznesowych odrzucenia i zapobiegania wszelkim formom korupcji, w tym wszelkiej gratyfikacji (płatność w celu przyspieszenia wykonywania czynności urzędowych przez urzędników). Partnerzy biznesowi muszą zapewnić, że ich pracownicy, podwykonawcy i przedstawiciele nie udzielają, oferują lub

przyjmują łapówek, gratyfikacji, niedopuszczalnej darowizny lub innych niedopuszczalnych płatności lub nieuzasadnionych korzyści od klientów, pracowników lub innych osób trzecich.

7. Uczciwe zachowanie rynkowe

Wolna konkurencja

Volkswagen oczekuje od swoich partnerów biznesowych postępowania zgodnie z obowiązującymi przepisami w zakresie prawa konkurencji i prawa antymonopolowego. W szczególności, oczekuje się, że nie będą oni zawierać antykonkurencyjnych porozumień z konkurentami, dostawcami, klientami i innymi osobami trzecimi oraz że nie będą oni nadużywać dominującej pozycji na rynku.

Kontrola importu i eksportu

Partnerzy biznesowi zobowiązani są przestrzegać wszystkich właściwych i obowiązujących przepisów przy imporcie i eksporcie towarów i usług.

Pranie brudnych pieniędzy

Partnerzy biznesowi zobowiązani są do utrzymywania relacji biznesowych tylko z partnerami, na których uczciwości mogą polegać. Partnerzy powinni zapewnić, że odpowiednie przepisy prawne dotyczące prania pieniędzy nie będą naruszane.

8. Skutki prawne naruszenia niniejszych wymagań

Volkswagen uważa zgodność z wymaganiami określonymi w niniejszym dokumencie jako niezbędną w swoich stosunkach umownych z partnerami biznesowymi. Volkswagen zastrzega sobie prawo do zakończenia stosunków z partnerem biznesowym, wypowiadając odpowiednią umowę, jeżeli kontrahent nie przestrzega wyżej wymienionych wymagań. Ostateczna decyzja o zastosowaniu opisanych środków lub podjęciu innych działań należy do Koncernu Volkswagen i uzależniona jest od tego czy partner biznesowy jest w stanie udowodnić, w sposób zadowalający Koncern, że wdrożył natychmiastowe środki zaradcze, aby zapobiec podobnym naruszeniom w przyszłości.