

Umweltpolitik

1995 verabschiedet gibt die Umweltpolitik des Volkswagen Konzerns den Rahmen für die Umweltaktivitäten der Marken und Gesellschaften vor.

Präambel

Der Volkswagen Konzern entwickelt, produziert und vertreibt weltweit Automobile zur Sicherstellung individueller Mobilität. Er trägt Verantwortung für die weitere Verbesserung der Umweltverträglichkeit seiner Produkte und die Verringerung der Beanspruchung der natürlichen Ressourcen. Der Volkswagen Konzern macht daher umwelteffiziente und fortschrittliche Technologien weltweit verfügbar. Er ist an allen Standorten Partner für Gesellschaft und Politik bei der Ausgestaltung einer sozial und ökologisch nachhaltigen Entwicklung.

Grundsätze

- Es ist das Ziel des Volkswagen Konzerns, hochwertige Automobile anzubieten, die den Ansprüchen seiner Kunden an Umweltverträglichkeit, Wirtschaftlichkeit, Sicherheit, Qualität und Komfort in gleicher Weise gerecht werden.
- Das Umweltmanagement des Volkswagen Konzerns stellt sicher, dass gemeinsam mit Zulieferunternehmen, Dienstleistern, Handelspartnern und Verwertungsunternehmen die Umweltverträglichkeit seiner Automobile effizient, systematisch und kontinuierlich über den gesamten Lebenszyklus – von der Entstehung bis zur Entsorgung – verbessert wird.
- Zur langfristigen Sicherung des Unternehmens und zur Steigerung seiner Wettbewerbsfähigkeit erforscht und entwickelt der Volkswagen Konzern ökologisch effiziente Produkte, Prozesse und Konzepte für individuelle Mobilität.
- Die offene und klare Information sowie der Dialog mit Kunden, Händlern und Öffentlichkeit, sind für den Volkswagen Konzern selbstverständlich. Die Zusammenarbeit mit Politik und Behörden beruht auf handlungsorientierter und vertrauensvoller Grundhaltung.
- Alle Mitarbeiter des Volkswagen Konzerns werden entsprechend ihren Aufgaben im Umweltschutz informiert, qualifiziert und motiviert. Sie sind zur Umsetzung dieser Grundsätze sowie zur Erfüllung der gesetzlichen und behördlichen Auflagen verpflichtet.