

Requisiti del Gruppo Volkswagen sulla sostenibilità nei rapporti con i partner commerciali

- Codice di Condotta per Partner Commerciali -

I. Premessa

Con i requisiti seguenti vengono definite le attese del Gruppo Volkswagen rispetto alle modalità operative e al comportamento dei partner commerciali nell'ambito dell'attività imprenditoriale. Tali requisiti costituiscono una premessa essenziale per una corretta e proficua configurazione dei rapporti commerciali tra il Gruppo Volkswagen e i suoi partner.

II. Cooperazione

I requisiti si basano su direttive e convenzioni nazionali e internazionali, nonché su norme interne e valori. Essi si basano sui principi del Global Compact delle Nazioni Unite, sulla Carta per lo Sviluppo Sostenibile della Camera di Commercio Internazionale, e sulle convenzioni attinenti l'Organizzazione Internazionale del Lavoro e sono integrati dalla politica ambientale Volkswagen, dai rispettivi obiettivi e requisiti ambientali, dalla politica sulla qualità e dalla propria dichiarazione sui diritti sociali del Gruppo.

Il nostro obiettivo è quello di svolgere un'attività commerciale proficua e sostenibile, improntata sulla qualità e sul valore dei nostri prodotti e servizi che ci assicurano un vantaggio competitivo. I partner commerciali di Volkswagen contribuiscono in modo determinante al successo imprenditoriale del Gruppo. Un comportamento cooperativo determina rapporti commerciali duraturi che si sviluppano in modo proficuo per entrambe le parti. Questo è il motivo per cui Volkswagen attribuisce grande importanza a una stretta collaborazione con i partner commerciali che si basi su integrità, equità, trasparenza e cooperazione.

Volkswagen promuove una condotta rispettabile, onesta e conforme alle norme nello svolgimento delle attività quotidiane e si attende il medesimo comportamento dai partner commerciali, in particolare in materia di diritti umani, sicurezza e salute sul lavoro, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione. Volkswagen esige che anche i partner commerciali e i loro collaboratori agiscano in modo responsabile, impegnandosi al rispetto dei requisiti indicati nel presente documento e richiedendo ai rispettivi subfornitori di ottemperare ai medesimi. Questi requisiti non possono dare adito a rivendicazioni di alcun tipo da parte di terzi.

III. Campo d'applicazione

I nostri requisiti di sostenibilità sono validi per tutti i rapporti commerciali tra il Gruppo Volkswagen e i suoi partner.

Il Gruppo Volkswagen si riserva il diritto di incaricare esperti per verificare il rispetto dei seguenti requisiti presso la sede del partner commerciale, solo dietro preavviso e in presenza di rappresentanti del partner, nel normale orario di lavoro e in conformità al diritto applicabile, in particolare in materia di protezione dei dati.

IV. Requisiti

1. Tutela dell'ambiente

Volkswagen sviluppa, produce e distribuisce vetture in tutto il mondo a garanzia della mobilità individuale ed è responsabile del costante miglioramento della compatibilità ambientale dei suoi prodotti e della riduzione della pressione sulle risorse naturali tenendo conto dei fattori economici. Per questo motivo è essenziale l'adempimento da parte dei partner commerciali di tutte le leggi e norme ambientali pertinenti in tutti i paesi in cui essi operano.

Sono vincolanti:

- la politica ambientale Volkswagen;
- i target ambientali dell'Area Tecnica;
- la norma VW 01155 (Componenti di veicoli acquistati esternamente);
- i paragrafi 2.1 (Finalità della norma), 8. (Compatibilità ambientale), 9.1 (Materiali ammessi/proibiti) e 9.2 (Requisiti dei materiali) della norma VW 99000 (Requisiti trasversali per l'erogazione di prestazioni nell'ambito dello sviluppo di componenti); e
- le direttive contenute nei capitolati standard per componenti.

Volkswagen esige inoltre che i partner commerciali considerino e osservino i seguenti aspetti:

- **Creazione e applicazione di sistemi di gestione ambientale**

Un sistema di gestione orientato all'ambiente rappresenta una delle massime priorità della politica imprenditoriale. Volkswagen si auspica che tutti i suoi partner commerciali che possiedono stabilimenti di produzione, utilizzino un sistema di gestione ambientale adeguato e che i suoi fornitori principali siano muniti di un sistema di gestione ambientale certificato conformemente alla norma internazionale ISO 14001 o il regolamento EMAS dell'Unione Europea.

- **Approccio attivo alle sfide ambientali**

Le sfide ambientali vengono affrontate con prudenza e lungimiranza. Vengono adottate misure per garantire un impatto responsabile in riferimento all'ambiente. L'obiettivo è promuovere lo sviluppo e la diffusione di tecnologie ecocompatibili.

- **Esclusione di danni all' ambiente e alla salute; prodotti e processi a basso consumo di risorse e ridotte emissioni di gas ad effetto serra**

In tutte le attività vengono evitate o ridotte al minimo le conseguenze sull'ambiente e sulla salute dei collaboratori. Durante lo sviluppo, la produzione e nella fase di utilizzo dei prodotti nonché in altre attività correlate, si tiene conto di un impiego parsimonioso di energia e materie prime, della riduzione al minimo delle emissioni di gas a effetto serra, dell'uso di risorse rinnovabili e della prevenzione dei danni all'ambiente e alla salute.

- **Rifiuti e riciclaggio**

Durante lo sviluppo, la produzione e nella fase di utilizzo dei prodotti nonché in altre attività correlate, si tiene conto della necessità di ridurre i rifiuti, favorendo il riutilizzo e il riciclaggio, garantendo uno smaltimento ecologico ed ecocompatibile dei rifiuti residui.

- **Qualificazione del personale**

I collaboratori vengono motivati, informati e formati in materia di tutela dell'ambiente in conformità alle rispettive mansioni ed incoraggiati ad agire di conseguenza.

2. Diritti dei collaboratori

Il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale costituisce per Volkswagen la base di ogni relazione commerciale. In particolare, sono da osservarsi le seguenti disposizioni e la legislazione del lavoro in vigore nel paese in cui operano i partner commerciali:

- **Libertà di associazione**

Viene riconosciuto il diritto fondamentale di tutti i lavoratori di costituire o di aderire a organizzazioni sindacali e a rappresentanze dei lavoratori. Laddove tale diritto sia limitato da leggi locali, devono essere promosse soluzioni alternative e conformi alla legge di rappresentanza dei lavoratori.

- **Nessuna discriminazione**

Si garantiscono pari opportunità e trattamento indipendentemente da origine etnica, colore della pelle, sesso, religione, nazionalità, orientamento sessuale, estrazione sociale od indirizzo politico, purché basate su principi democratici e tolleranza nei confronti di credenze diverse. I collaboratori vengono selezionati, assunti e promossi in conformità alle rispettive qualifiche e capacità.

- **Nessun lavoro forzato**

Volkswagen respinge qualsiasi utilizzo consapevole del lavoro forzato od obbligatorio, compresi il lavoro servile o quello coatto per i detenuti.

- **Nessun lavoro minorile**

Il lavoro minorile è vietato. Viene rispettata l'età minima di ammissione al lavoro secondo le disposizioni di legge.

- **Retribuzioni e benefit**

Le retribuzioni e i benefit versati o erogati per una normale settimana lavorativa sono conformi almeno al minimo garantito prescritto dalla legge. Qualora non sussistano disposizioni legislative o di contratti collettivi, retribuzioni e benefit si orientano agli accordi tariffari locali del settore che garantiscono ai dipendenti e alle loro famiglie uno standard di vita adeguato.

- **Orario di lavoro**

L'orario di lavoro è conforme almeno alle norme di legge nazionali e ai requisiti minimi vigenti nel rispettivo settore economico nazionale.

- **Sicurezza e salute sul lavoro**

Il partner commerciale adempie come minimo agli standard nazionali per un ambiente di lavoro sicuro e igienico e si impegna in quest'ambito ad adottare misure adeguate per garantire la salute e la sicurezza sul posto di lavoro creando condizioni d'impiego sicure.

3. Relazioni commerciali trasparenti

- **Prevenzione dei conflitti d'interesse**

I partner commerciali di Volkswagen prendono decisioni esclusivamente sulla base di criteri oggettivi e non si lasciano influenzare da interessi e relazioni personali.

- **Lotta alla corruzione**

Volkswagen sostiene gli sforzi attuati a livello nazionale e internazionale contro i tentativi di influenzare o falsare la concorrenza e respinge ogni forma di corruzione e comportamento lesivo che può procurare danno ad un'impresa. Volkswagen pretende che i suoi partner commerciali respingano e impediscano ogni forma di corruzione, compresi i cosiddetti "*facilitation payment*", ossia pagamenti volti ad accelerare e agevolare atti amministrativi di routine. I partner commerciali devono garantire che i rispettivi collaboratori, subappaltatori o rappresentanti non accordino od offrano regalie o "*facilitation payment*" a clienti, pubblici funzionari o terzi, e si impegnino a non accettare da essi, tangenti, donazioni illegali o altri pagamenti o vantaggi illeciti.

4. Equo comportamento nei confronti del mercato

- **Libera concorrenza**

Volkswagen esige dai partner commerciali il rispetto delle leggi vigenti e applicabili in materia di concorrenza e antitrust. In particolare, essi si asterranno da accordi anticoncorrenziali con concorrenti, fornitori, clienti o altri terzi e dall'abuso di un'eventuale posizione dominante sul mercato.

- **Controllo di importazioni ed esportazioni**

I partner commerciali si atterranno a tutte le leggi vigenti e applicabili in materia di importazione ed esportazione di merci/servizi.

- **Riciclaggio di denaro**

I partner commerciali dovranno intrattenere relazioni d'affari solo con interlocutori di accertata integrità, prestando attenzione a non violare le disposizioni di legge in vigore contro il riciclaggio di denaro.

5. Obbligo di diligenza per la promozione di catene di fornitura responsabili per minerali provenienti da zone di conflitto e aree ad alto rischio

Il Gruppo Volkswagen si attende che i fornitori evitino qualsiasi uso di minerali oggetto di conflitti. Sono considerati tali i minerali di cui l'estrazione, il trasporto, il commercio, la manipolazione/lavorazione o l'esportazione vengono utilizzati per il sostegno diretto o indiretto a gruppi armati non statali.

Su richiesta di Volkswagen devono essere trasmesse al Gruppo informazioni sulle fonderie o raffinerie utilizzate dal fornitore o subfornitore per minerali, quali, ad esempio, stagno, tantalio, tungsteno e oro.

A tale scopo Volkswagen raccomanda ai fornitori l'uso del modello di reporting standardizzato Conflict Minerals Reporting Template, fornito da conflict-free sourcing initiative (cfsi). Mediante i dati forniti da cfsi, Volkswagen informerà i fornitori che intrattengono relazioni commerciali con una fonderia o raffineria gravata da conflitti

riguardo alle possibilità di avvalersi di fonderie o raffinerie esenti da conflitti.

I nostri fornitori vengono esortati al rispetto dell'obbligo di diligenza lungo tutta la catena di fornitura, ivi inclusa l'implementazione di misure volte a garantire che i minerali impiegati dai fornitori - in particolare tantalio, stagno, tungsteno e oro - non contribuiscano al supporto diretto o indiretto di conflitti armati.

I requisiti riguardanti l'obbligo di diligenza sono un'estensione dei requisiti di sostenibilità precedentemente indicati in materia di tutela dell'ambiente, diritti dei lavoratori, relazioni commerciali trasparenti e comportamento equo sul mercato, che sono parte integrante dell'attuazione dell'obbligo di diligenza.

V. Conseguenze legali in caso di violazione dei requisiti

Il rispetto dei requisiti formulati nel presente documento è considerato da Volkswagen essenziale ai fini del rapporto contrattuale. Qualora un partner commerciale di Volkswagen non si attenga a tali requisiti, Volkswagen si riserva il diritto di terminare la relazione commerciale mediante rescissione del contratto per fatto straordinario. Spetta a Volkswagen decidere se rinunciare a tale possibilità e adottare misure alternative, qualora il partner sia in grado di provare l'immediata assunzione di contromisure adeguate per prevenire eguali violazioni in futuro.